



股票代码：603378

亚士集团

2024年环境、社会及治理报告

ENVIRONMENTAL · SOCIAL · GOVERNANCE





目录

关于本报告	01
董事长致辞	03

走进亚士	
公司概况	07
集团战略	08
亚士业务包	09
亚士产品线	09
产品应用场景	10
业务组织	11
产能布局	21
企业文化	23
企业荣誉	25
2024 年亚士大事件	27

卓越治理	
治理结构	33
公司治理	35
合规经营	38
ESG 治理	41
强化内控合规	43
知识产权保护	45
数字亚士	47
党建工作	49

绿色发展	
绿色亚士	53
绿色工厂	55
绿色产品	57
绿色机制	59
绿色举措	61

社会责任	
行业赋能	65
极端环境交付	68
人才培养	69
职业发展	70
员工权益	71
女性关爱	72
员工结构	73
员工培训	74
公益慈善	75

未来展望	77
GRI Standards 内容索引	79
意见反馈	82

关于本报告

本报告是亚士创能科技（上海）股份有限公司发布的 2024 年度环境、社会与治理（ESG）报告，是亚士坚持“与新时代同频共振，服务美好生活”，为社会创造价值、深耕可持续发展过程中所做出努力、取得成果的集中展现。报告详细披露了公司 2024 年度在环境、社会 and 治理方面所履行社会责任的理念、实践、绩效以及未来展望。

报告范围

本报告组织范围涵盖亚士创能科技（上海）股份有限公司及所属分、子公司。

时间范围

覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和前瞻性，部分内容有所延伸，其中所引用的数据和案例，均来自公司统计报告或公开文件。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“亚士创能科技（上海）股份有限公司”也以“亚士创能”“亚士”“公司”或“我们”表示。

报告参考标准和依据

1. 国际标准和依据

全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》；
联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》；
国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》国际标准；

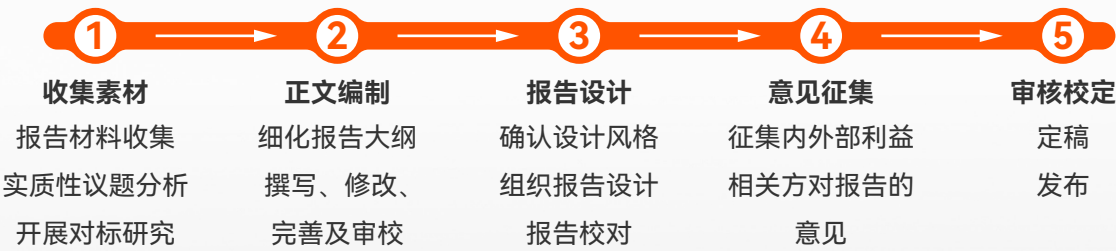
2. 国内标准和依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》；
中国国家标准委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）；
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）。

报告承诺

公司保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，报告中所引用的数据均来自公司正式文件和统计报告，通过公司管理层审核、利益相关方意见征集确保报告质量。

报告编制流程



报告获取

截至报告披露日，亚士创能主动披露 ESG 报告 **7** 份。
本报告以印刷版和电子版两种形式发布，可通过以下方式获取亚士创能更多环境、社会及治理信息或下载本报告电子版。
亚士创能官网：<https://www.cuanon.com>
上海证券交易所官网：<http://www.sse.com.cn>

董事长致辞

2024 年是全球经济格局深度调整、各种不确定性因素交织的一年，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂形势，我国经济持续展现强大韧性，在扩大内需与创新驱动的双轮驱动下，产业结构不断优化升级。消费建材行业作为国民经济的重要配套产业，正加速向绿色化、功能化、智能化方向演进，市场需求从规模扩张转向质量提升。面对复杂多变的外部环境，亚士以集团“十四五战略规划”为指引，围绕“布局、理顺、出清、再起跑”的工作总基调，积极推进各项经营举措，致力于提升市场竞争力、优化内部管理、推动业务增长以及加强团队建设。



亚士创能董事长 李金钟

优化治理结构，引领高质量发展

过去一年，我们始终将完善现代企业治理作为发展基石。通过优化公司治理结构、强化风险管理体系、健全长效激励机制，推动决策科学化与运营规范化迈上新台阶。在股东回报方面，我们持续推动经营水平和发展质量提升，加强市值管理，努力提升公司投资价值和股东回报能力。在人才梯队建设方面，我们着力打造学习型组织，通过多层次培养体系激发团队潜能，为企业高质量发展注入持久动力。

推进数字化转型，坚持可持续发展

作为行业中最早拥抱信息化、数字化的头部企业，亚士早在 2020 年与阿里云达成了数字化转型战略合作，开启了数字化转型之路。我们借助数字化技术重构企业运营模式，致力于打通全集团流程和数据，实现从销售到供应链到回款的数字化全链路闭环，客户需求响应效率与产品交付质量显著提升。在当前 AI 驱动变革的大浪潮中，亚士将积极拥抱人工智能带来的智能制造产业变革，致力于成为时代的企业。

坚持绿色发展，响应国家“双碳”战略

我们坚定践行“绿水青山就是金山银山”的理念，将绿色低碳纳入战略决策核心维度，通用实际行动响应国家“双碳”战略。我们致力于将保护生态的绿色环保理念贯穿到基地建设、产品创新研发体系及生产制造中。在“双碳”战略与建筑行业深度调整的双重背景下，作为一家以“绿色科技”为底色的建材企业，亚士通过持续的技术创新，在建筑全生命周期中注入低碳基因，正成为推动建筑产业绿色转型的核心力量。

投身公益事业，积极履行社会责任

企业的价值最终体现在对社会的贡献上，在坚持经营好企业的同时，亚士亦不忘回馈社会，积极投身于公益事业，履行社会责任，为社会的建设与发展贡献自己的力量。我们始终将社会责任融入公司发展战略，在教育支持、乡村振兴、灾后重建、体育赞助、产学研合作等方面持续发力。未来我们将继续探索公益事业与主营业务的价值共振点，让企业发展成果惠及更广泛的社会群体。

01

走进亚士

WALK INTO ASIAE

亚士
ASIAE

公司概况

亚士创能科技（上海）股份有限公司成立于 1998 年，是一家集涂料、成品板、保温、防水、砂浆、家居新材料研发、制造、服务于一体的高新技术企业。2017 年，公司在上海证券交易所主板上市（股票代码：603378.SH），成为中国建筑节能与装饰材料主板上市第一股，翻开了公司可持续发展的新篇章。

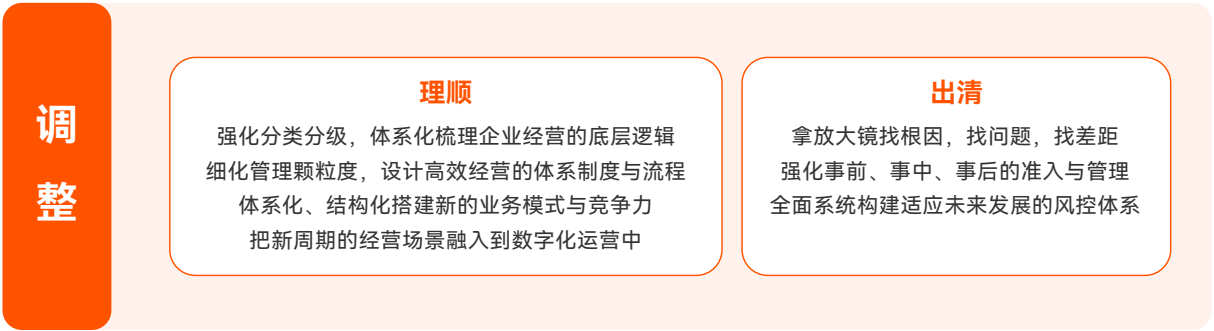
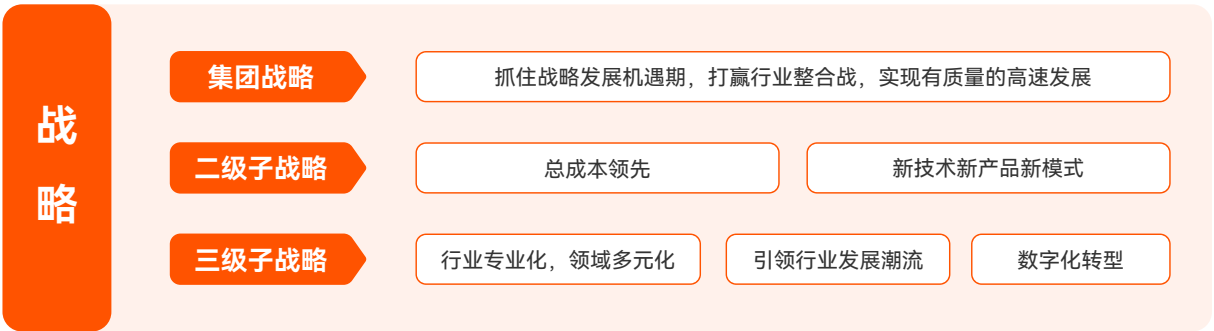
亚士连续 14 年荣获“中国房地产开发企业 TOP500 首选供应商”，保温材料类、涂料保温防水一体化系统、涂料装饰保温一体化（材料）品牌首选指数均位列行业第一，涂料位列行业第三，防水位列行业前十，连续 9 年荣获“上海制造业企业 100 强”“上海民营制造业企业 100 强”，并迈入“上海新兴产业企业 100 强”。

26 年来，亚士基于“行业专业化，领域多元化，沿核心竞争能力扩张”的发展战略与“总成本领先”竞争战略，打造了集涂料、成品板、保温、防水、砂浆、家居新材料 6 大行业于一体的横向协同业务，同时打通上游技术和多个供应链成本节点，形成成本与技术优势的纵向协同业务。



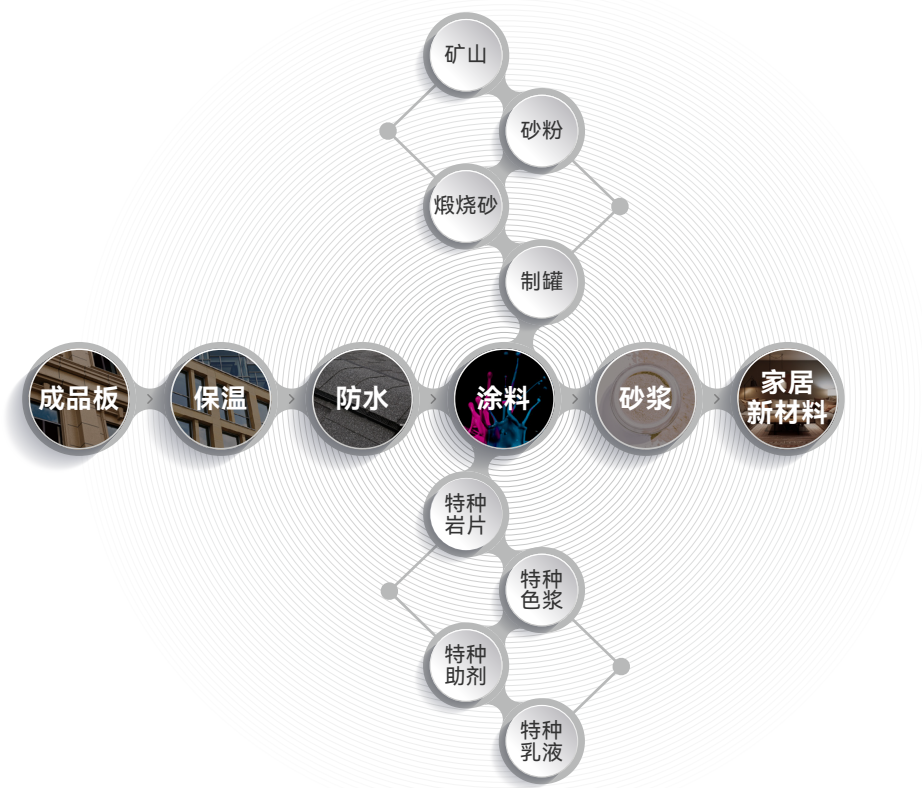
集团战略

面对巨大的市场空间和未来行业高度集中的发展趋势，“抓住战略发展机遇期，打赢行业整合战，实现有质量的高速发展”是亚士 26 年来唯一的集团战略。此外，公司二级子战略包括“总成本领先”“新技术新产品新模式”，三级子战略包括“行业专业化，领域多元化”“引领行业发展潮流”“数字化转型”。



亚士业务包

26 年来，亚士基于“行业专业化，领域多元化，沿核心竞争能力扩张”的发展战略与“总成本领先”竞争战略，打造了集涂料、成品板、保温、防水、砂浆、家居新材料 6 大行业于一体的横向协同业务，同时打通上游技术和多个供应链成本节点，形成成本与技术优势的纵向协同业务。



亚士产品线

亚士打造了集涂料、成品板、保温、防水、砂浆、家居新材料 6 大行业于一体，面向消费者的横向协同业务。

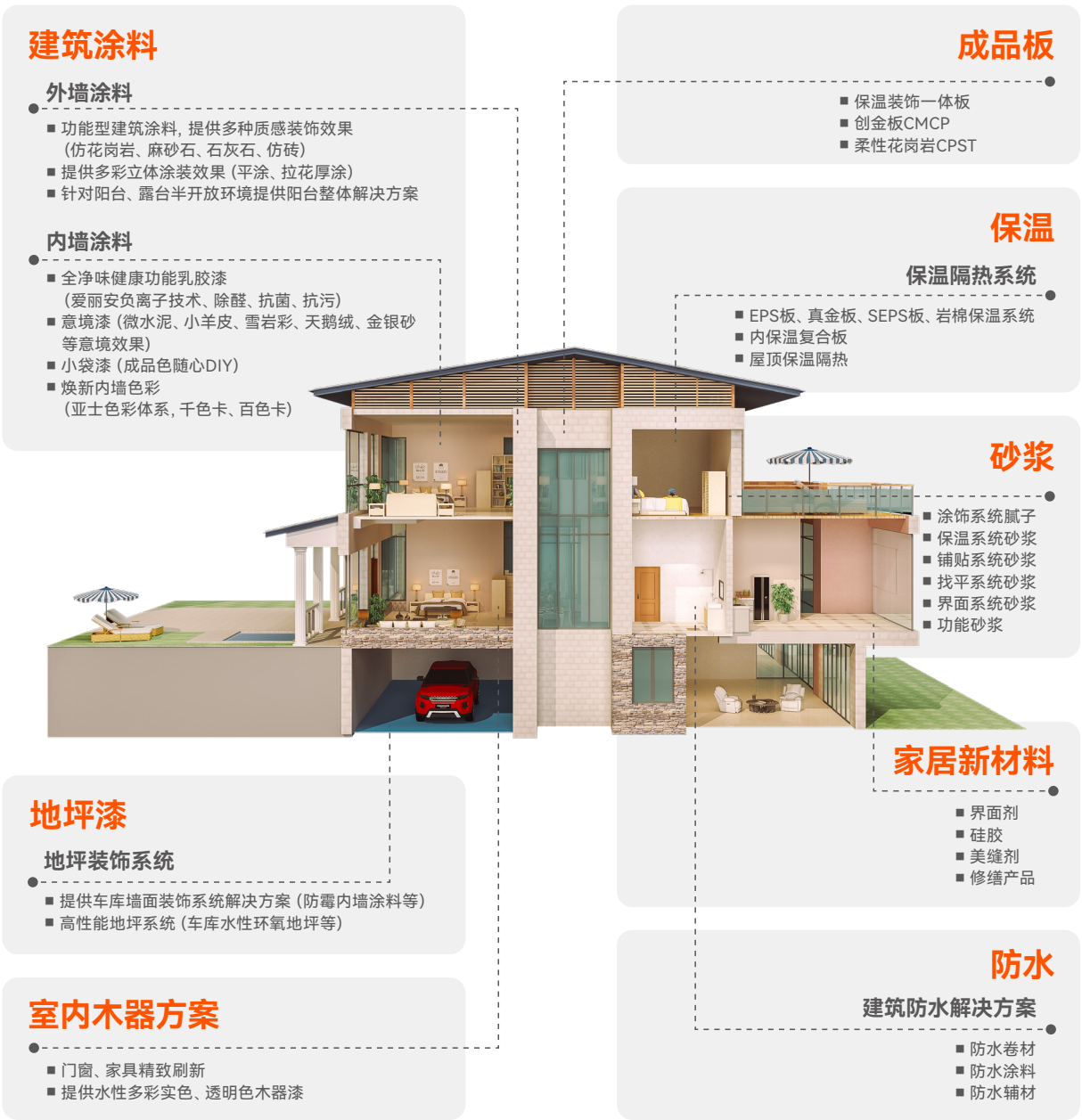
涂料				成品板			保温		防水		
外墙涂料	内墙涂料	地坪漆	工业漆	保温装饰一体板	创金板 CMCP	柔性花岗岩 CPST	真金板 TPS	保温系统	防水卷材	防水涂料	防水辅材

砂浆						家居新材料			
涂饰系统腻子	保温系统砂浆	铺贴系统砂浆	找平系统砂浆	界面系统砂浆	功能砂浆	界面剂	硅胶	美缝剂	修缮产品

产品应用场景

亚士涉及 6 大行业产品，其中多数为大建涂产品，形成了体系化、结构化的产品竞争优势和涂保防一体化的市场价值优势，为用户提供全场景的“一家公司 全面涂装解决方案”。

“一家公司 全面涂装解决方案” 建筑应用场景示意图



业务组织

在业务布局上，亚士穿越了行业的界限及产品界限，遵循专业化和组织高效的原则，以市场的用户类型和区域划分业务线。如 B 端营销管理中心，以专业级的大客户划分业务线；又如 C 端营销管理中心，以消费者、用户划分业务线等，并运用独特的亚士一体化产品优势，在各条业务线上，形成体系化、结构化的产品与服务价值和特殊的竞争优势，如 B 端营销管理中心的“涂保防一体化”等。

| B 端业务 |

B 端业务主要组织是 B 端营销管理中心，涉及的渠道主要有经销商、行业大客户、战略地产、央企总承包、国企大客户，产品涉及涂料、成品板、保温、防水、砂浆等。

经销商 (小B类)

亚士经销商渠道主要指全国 44 条省区业务线，覆盖全国 8 大营销区域 (华东南、华东北、华南、华中、西南、西北、北方、新疆)，并就近匹配各综合工厂。

省区业务线以县及以上区域的工程项目和区域地产公司为服务对象，综合开发全国工程项目，搭建销售网络体系，为客户提供亚士全系列产品的落地服务。



行业大客户 (大B类)



战略地产 (B类)

累计已与全国 120 家大型房地产开发企业达成战略合作及集采，亚士以高品质产品和优质服务，荣获“万科地产 A 级供应商”等多项荣誉。



10大应用服务场景

根据不同行业市场细分，亚士以商品房、保障房、安置房、政府公建、城市更新为核心的行业市场平稳增长；正式进入以教育、医疗、军队、铁公机为重点行业市场；专项聚焦以企业厂房、工业园区为主的独立行业市场；择机而动以水利、新基建为主的准开发行业市场。



| C 端业务 |

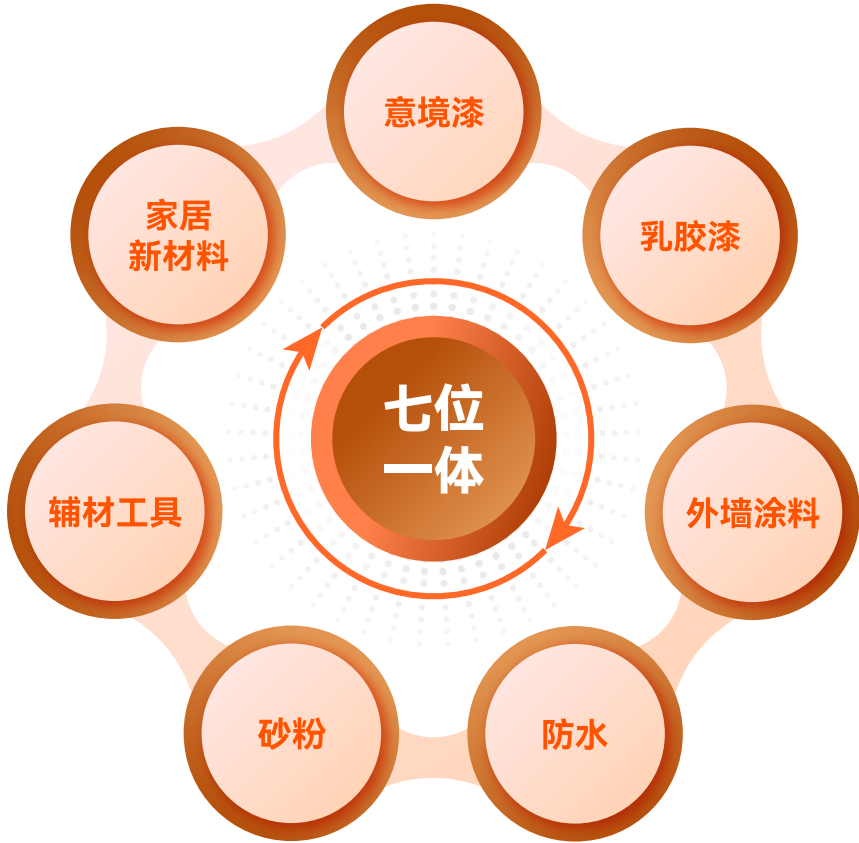
C端业务的主要组织是C端营销管理中心,以产品一体化和渠道一体化为核心。产品涉及乳胶漆、意境漆、腻子、防水、瓷砖胶、界面剂、辅材等全渠道、全层级的产品品类。通过建设经销渠道、装企渠道、直营渠道、电商渠道等多元化的渠道策略,提升品牌影响力和市场竞争力,为用户提供一体化、产品与服务相结合的场景解决方案。

2022 年,亚士零售门店形象升级,向建设标准化高品质店铺又迈进了新的一步,旨在赋能合作伙伴,为消费者提供更优质的线下场景体验。



亚士大零售

2024 年 8 月 7 日,在 2024 中国国际涂料博览会暨第二十二届中国国际涂料展览会上,亚士行业首提“大零售”,正式宣告——“全品、全渠道、全层级的一体化大零售空间体验正式开启!亚士依托独特的 6 大行业产品体系,充分发挥跨界创新的基因优势,面面俱到为建筑与物品‘穿衣戴帽’,以全面涂装解决方案打通传统行业边界,铸就‘涂防保’一体化大建涂产品与服务体系的核心竞争力。”



战略携手全球涂料巨头RPM

2024 年 9 月 2 日，亚士在第二届钟爱节上重磅官宣——战略携手国际巨头 RPM 消费者集团，引进全球顶级消费者品牌 RUST-OLEUM，在品牌矩阵打造上迈出坚实一步。

RPM 集团，美国前三、全球第五大涂料与化工集团，2023 财报销售额超过 73 亿美金，是纽约证券交易所财富 500 强上市公司。其消费者集团是美国涂装零售及 DIY 市场最大公司之一，总部位于芝加哥，产品遍布 HOME DEPOT（家得宝），ACE，WALMART（沃尔玛）等大卖场及专业型社区五金门店，旗下拥有众多百年品牌，如 160 年历史的 DAP、175 年历史的 ZINSSER。

RUST-OLEUM 是 RPM 旗下最大消费者品牌，迄今已拥有辉煌的 103 年历史，坐拥 13 个北美供应链和物流中心，8.8 万 + 经销网点和销售渠道，在北美消费者知名度达到 97% 以上，为美国消费者提供从自喷漆到墙面涂料产品的全屋涂装场景解决方案，产品甚至可以满足丝织品、玩具、家具、汽车等改色涂装需求。

联手 RPM 集团旗下的百年品牌 RUST-OLEUM，是亚士在品牌矩阵打造上迈出的坚实一步。双方将聚焦中国高端涂装市场及年轻 DIY 消费群体，携手打造一站式全屋美系涂装品牌，为中国中产家庭及小型高端商业客户，提供全屋场景下的高品质、全产品线及高性价比涂装方案。



| T 端业务 |

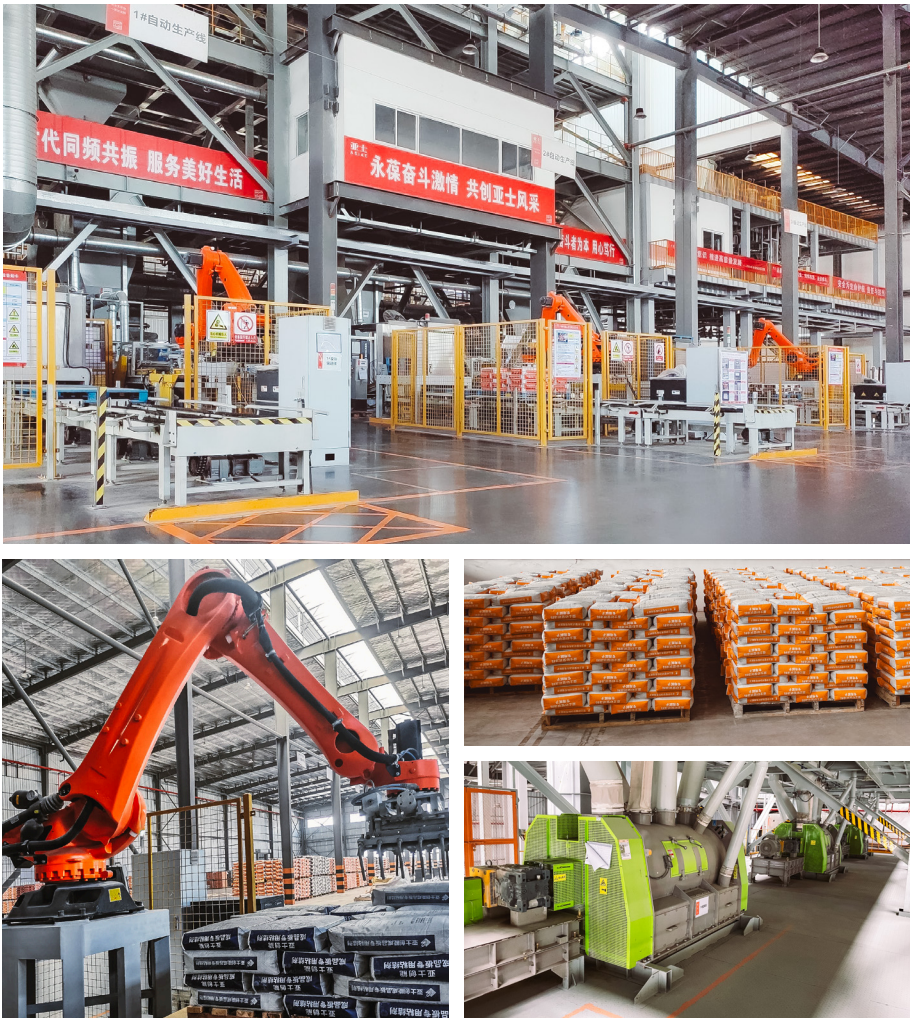
T 端业务的主要组织是 T 端事业部（原 SOK 事业部），依托亚士全渠道、全品类、全场景、全服务的核心竞争优势，专注于乡镇自建房、中小工程项目市场，致力于为近 6 亿乡镇用户提供定制化涂装解决方案，助力国家美丽乡村建设。

2008 年，亚士参与四川汶川灾后重建，在善举中建设美丽新农村。由此，为解决更多乡村建筑的涂装问题，亚士开启了美丽乡村业务。



| 砂粉业务 |

砂粉业务的主要组织是砂粉公司。砂粉公司实行研产供销一体化管理，依托自有工厂、合作工厂以及 OEM 工厂的全国产能布局，致力于提升全供应链能力，在产品和服务上助力内部客户（BCT、创金板）竞争力提升，同时为更多行业、渠道、客户提供优质的产品服务体验。



年产能
500 万吨

供应半径
300 公里

自有工厂
17+

生态合作伙伴
40+

最小供应时间
2 小时

最小配送数量
1 包

| 生态业务 |

生态平台

亚士生态业务是通过拉通涂料、保温、防水等产业上下游，对资源高效整合，充分发挥资源价值并赋能上下游的生态业务平台。这既是一个以资源嫁接促进业务发展、充分利用产业链中供与销的各种可用资源、以结构化思维搭建好赢利模式的综合平台，能让资源得到更优配置进而充分利用产生价值，同时也是一个使供需双方可相互赋能、相互促进的生态赋能平台体系。平台体系整合供需业务资源，打造集设计、技术研发、产品（含原材料）供应链、物流服务、施工、售后服务于一体的结构化一站式平台，旨在全面满足供需双方的需求，实现平台、供方、需方三方共赢的局面。

生态物流

秉承共创共享生态圈理念，依托集团客户资源优势和品牌优势，充分利用与互联网货运平台巨头形成战略合作关系，形成可靠的运力资源和成本控制优势，同时充分发掘全国的专业车队及装卸资源，并与其形成稳定的共生合作关系，借助全品类运输服务保障网络，为集团和生态圈伙伴提供全供应链物流解决方案。

✔ 覆盖全国、快速可靠

✔ 应急处理方案

✔ 节假日快速运输反应

✔ 仓储、拣配及卸货等增值服务

| 拓展业务 |

国际化

亚士积极探索国际化业务与国际化发展道路，实现产品出海和技术出海。“走出去”的同时，以全球化视角寻求知名高端品牌的引进。

目前已实现产品出海至东南亚、中亚及俄罗斯，正在将真金板技术输出到欧美国家。



集团化

亚士深入探索集团化发展道路，适时开展并购、合并与拆分业务。依据企业的扩张规模、业务模式的多元化以及区域总部的战略布局，有条不紊地推进集团化的进程。其中，工业漆计划以并购方式为主。



产能布局

26 年来，亚士沿着“行业专业化，领域多元化，沿核心竞争能力扩张”的发展战略，基于“1+5+N”与“1+8+N”的产能布局规划，已形成 1 个上海总部、5 大综合智能制造基地（超级工厂）、20 个专业工厂的“1+5+20”的中国大供应链主框架。

1个上海总部



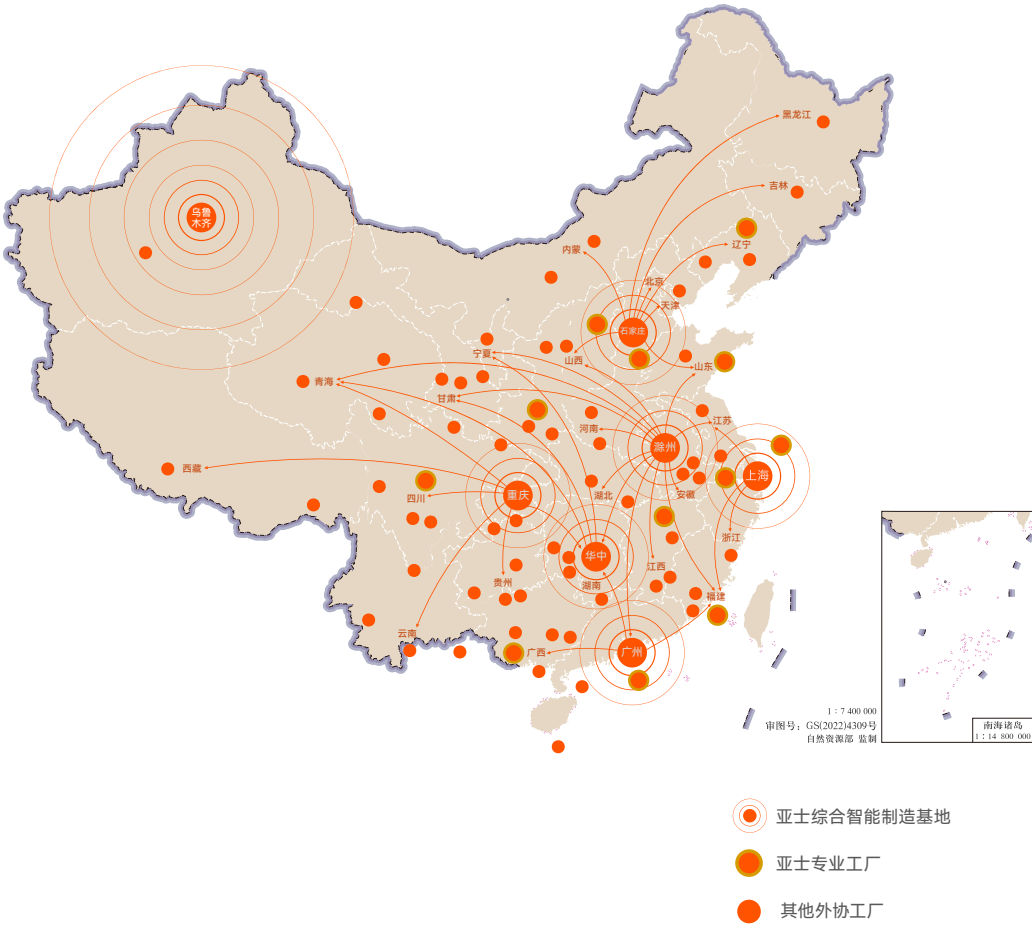
5大综合智能制造基地（超级工厂）



20家专业工厂



基于全国性先进产能布局，公司已实现涂料、保温装饰成品板、保温材料、防水材料、砂浆基辅材 150-300 公里的本地化就近供应能力，从而进一步构建综合成本领先的优势。



企业文化

亚士文化是亚士人做事做人的基本底线。在 2023 年 9 月的亚士钟爱节上，《初心不改，奋斗不止——亚士企业文化员工读本》的发布，进一步强化了亚士文化的传承与弘扬，不仅为亚士人提供了行动指南和精神支持，更为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

在市场中，亚士业务人员的典型 IP 形象是“懂专业、讲规则、有情有义”。这一形象不仅是亚士文化的生动体现，也是亚士在业内外赢得高度认可和广泛赞誉的重要原因。



传承 20 年文化精髓，亚士在迈入青春新时代之际，提出“为时代立心，为企业立命，为员工立本”的青春亚士新时代可持续发展文化体系，引领企业发展战略、经营管理、行为规范、品牌建设、人才发展，为企业、员工、合作伙伴赋新时代文化动能。

| 青春亚士新时代可持续发展文化体系 |

传承 20 年文化精髓，亚士在迈入青春新时代之际，提出“为时代立心，为企业立命，为员工立本”的青春亚士新时代可持续发展文化体系，引领企业发展战略、经营管理、行为规范、品牌建设、人才发展，为企业、员工、合作伙伴赋新时代文化动能。



青春亚士新时代
企业使命

与新时代同频共振
服务美好生活



青春亚士新时代
企业愿景

赋新时代动能
打造可持续发展生态圈
让企业基业长青



青春亚士新时代
企业核心价值观

以客户为中心
以奋斗者为本
用心笃行

为时代立心	为企业立命	为员工立本
立敬畏时代之心 立拥抱时代之心 立追随时代之心 把新时代因子植入亚士文化基因，让亚士发展与新时代同频共振，永葆青春活力，勇做时代企业。	打造企业经营管理高效生态圈 打造企业与员工发展和谐生态圈 打造企业与合作伙伴共创共享生态圈 以“共生、共创、共享”的新时代格局和胸怀，共建同心圆，打造可持续发展生态圈，让企业基业长青。	立员工动力之本 立员工能力之本 立员工创造力之本 让亚士成为新时代员工的创新高地、创业领地、学习园地、成长平台、成功舞台，成为在亚士和曾经在亚士工作、学习过的员工引以为豪的里程碑。
跟上时代	可持续发展	与员工共成长

企业荣誉

公司名称	荣誉名称	颁发机关
亚士创能	全国建筑防水行业质量领先品牌	中国质量检验协会
	全国建筑防水行业质量领先企业	
	全国消费者质量信誉保障产品	
	供应链大数据企业入库证书 5A 供应商	中房优采测评
	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·防水材料类	
	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·保温材料类	
	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·涂料保温防水一体化系统	
	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·涂料装饰保温一体板(材料)	
	上海市绿色建筑协会理事单位	上海市绿色建筑协会
	中国建筑防水协会种植屋面技术分会副会长单位	中国建筑防水协会
	中国建筑防水协会单层屋面技术分会副会长单位	
	2024 上海民营制造业企业 100 强	上海企业联合会 上海市企业家协会 解放日报社
	2024 上海新兴产业企业 100 强	
	2024 上海制造业企业 100 强	
	最佳新秀奖	UzBuild
亚士漆	APZS2024015 供应链大数据企业入库证书 5A 供应商	中房优采测评
	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·城市更新与改造类涂装应用品牌	
	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·高端仿石漆民族品牌	
	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·工程漆全品类	
	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·工程外墙民族品牌	
	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·精装住宅项目类涂装应用品牌	
	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·商业及酒店办公类项目涂装应用品牌	
	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·无机涂料	
	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·艺术涂料	
	2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·真石质感涂料	
	2023 年度绿色低碳示范单位(证书)	上海市化学建材行业协会
	2023 年度绿色低碳示范单位(奖牌)	

公司名称	荣誉名称	颁发机关
亚士漆	第十五届金漆奖解除工程涂料品牌	中外涂料网
	第十五届金漆奖杰出瓷砖胶品牌	
	第十五届金漆奖杰出内墙涂料品牌	
	第十五届金漆奖杰出美缝剂品牌	
	第十五届金漆奖杰出防水涂料品牌	
	第十五届金漆奖杰出仿石涂料品牌	
	2024 年度中国建筑装饰协会会员证书	中国建筑装饰协会
	2024 年中国零售仿石涂料 30 强功勋品牌	中国涂料百花奖
创能新材料 (滁州)	安徽省企业技术中心证书	安徽省工业和信息化厅 安徽省发展和改革委员会 安徽省科学技术厅 安徽省财政厅 国家税务总局安徽省税务局 中华人民共和国合肥海关
创能 (乌鲁木齐)	新疆维吾尔自治区认定企业技术中心	自治区工信厅 自治区发展改革委 自治区财政厅 自治区税务局 兵团发展改革委 乌鲁木齐海关

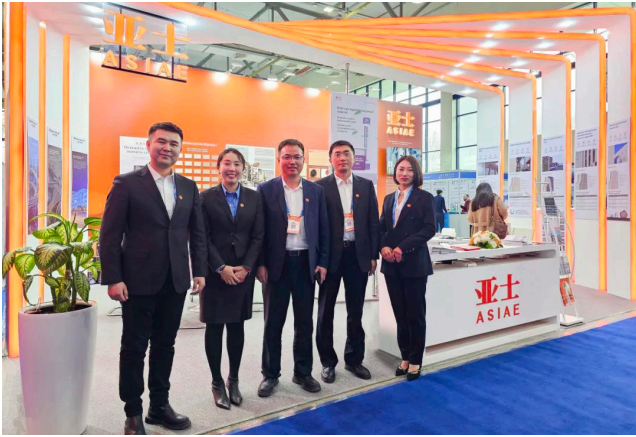


2024 年亚士大事件

01

出征乌兹别克斯坦塔什干国际建材展

2024 年 2 月 27 日，为期四天的乌兹别克斯坦塔什干国际建材展览会（UzBuild）在乌兹别克斯坦塔什干国家展览中心盛大开幕。继 2023 年越南、哈萨克斯坦之行后，亚士国际业务团队再次出征国际，远赴中亚，赴乌参展，在“扎根新疆，建设新疆，服务新疆，面向中亚”的战略指引下，进一步加快全球化步伐，为亚士国际化业务发展打开新局面。



02

召开 2024 年亚士战略供应商会议

2024 年 3 月 1 日，以“共创 共享 共进 共赢”为主题的 2024 年亚士战略供应商会议在亚士滁州综合智能制造基地隆重召开。以本次会议为契机，亚士与供应商伙伴将进一步深化战略合作，布局未来，共赢致远。



03

举办涂保防一体化研讨中国行暨亚士全品全域全渠道共创共享生态圈合作伙伴大会

2024 年 3 月至 4 月，亚士开启了全国城市作战高质量发展新征程——“涂保防一体化研讨中国行暨亚士全品全域全渠道共创共享生态圈合作伙伴大会”隆重落地上海、滁州、重庆等全国 47 个城市。

大会以“携手亚士 共赢未来”为主题，重点发布了亚士 2024 年全国招商会计划和各业务端口赋能政策，为新周期下亚士与经销商伙伴的共创共享注入全新活力，为甲辰龙年行业高质量新发展创能蓄势。



04

亮相第七届雄安德维斯建博会

5 月 16 日，绿色建筑建材行业年度盛会——“第七届雄安德维斯建博会”在雄安新区隆重开幕，吸引了全国范围内数以万计的专业观众莅临，包括工程总包 / 分包单位、项目业主、建筑设计院、房地产商、装饰装修、建材市场及经销代理商等。亚士携创金板 CMCP、意境漆等绿色节能建材产品惊艳亮相，赢得了广泛的关注与赞誉。



05

行业首提大零售

2024 年 8 月 7 日至 8 月 9 日，2024 中国国际涂料博览会暨第二十二届中国国际涂料展览会（China Coatings Show 2024）在上海新国际博览中心如火如荼地开展。亚士大零售概念店于展会首日揭幕，剪彩仪式上，亚士正式宣告——“全品、全渠道、全层级的一体化大零售空间体验正式开启！亚士依托独特的 6 大行业产品体系，充分发挥跨界创新的基因优势，面面俱到为建筑与物品“穿衣戴帽”，以全面涂装解决方案打通传统行业边界，铸就涂保防一体化大建涂产品与服务体系的核心竞争力。



06

第二届 902 钟爱节

2024 年 9 月 2 日上午 9 点 2 分，亚士第二届 902 钟爱节在上海总部璀璨启幕，厂庆日、品牌日、品牌月及文化节的序曲同步奏响。宾客云集，万商会聚。来自国内外的合作伙伴、行业精英以及众多媒体朋友通过线下聚首或线上直播形式，共赴这场“钟爱”之约，共话高质量发展背景下钟爱一生的大商机。



07

战略携手国际巨头 RPM

2024 年 9 月 2 日亚士第二届钟爱节上，亚士重磅官宣——战略携手国际巨头 RPM 消费者集团，引进全球顶级消费者品牌 RUST-OLEUM，在品牌矩阵打造上迈出坚实一步。



08

助力“阜阳新路杯”建筑职业技能竞赛

亚士支持并参与了 2024 年阜创汇“新路杯”建筑职业技能竞赛。建筑职业技能竞赛深入贯彻党的二十大精神，积极响应习近平总书记关于技能人才工作的重要指示，鼓励更多青年才俊投身城建事业，共同塑造新时代的高质量技能人才队伍。

亚士作为此次竞赛的重要支持单位，全程参与了这场技能盛宴，通过以赛促培，激发行业活力，推动行业向高质量发展迈进。



09

亚士大零售多家旗舰店盛大开业

2024 年 9 月 22 日，距离亚士行业首提大零售仅一个半月，亚士大零售首批 12 家“一商一亿一百年”的终生制百年伙伴签约仪式暨亚士大零售客户代表委员会成立仪式在福建厦门盛大举行。以亚士可持续发展“生态圈文化”为指引，基于亚士大零售“一商一亿一百年”的铁杆合作伙伴模式，亚士遴选出一批能担当亚士大零售百年重任，并且与亚士具有相同价值理念的当地 TOP 级经销商，携手共建稳固且可持续发展的厂商合作生态，缔结跨越世纪的厂商一体化事业共同体。

亚士大零售目前已落地上海、江苏、浙江、安徽、江西、福建、湖南、广东、云南、贵州等省份的核心城市，渠道网络扩张如火如荼。



10

出席 2024 中国“AI+”产业与创新发展领袖峰会

2024 年 11 月 24 日，备受瞩目的 2024 中国“AI+”产业与创新发展领袖峰会在浙江杭州隆重召开。亚士董事长兼总裁李金钟亲临现场，并发表了题为《上市公司 +AI 产业布局并购方向》的精彩演讲，为与会者带来了关于亚士在 AI 产业领域的深度思考和战略展望。



11

服务诸多重大项目

坚守“一家公司，全面涂装解决方案”的企业定位，亚士凭借高品质的产品与服务，成功助力了多项重大民生与标志性项目。其中包括浙江东阳市文化艺术中心这一文化地标，光伏行业领军者爱旭股份斥资百亿的重大项目，南京新兴地标能建城发 - 中宁府，以及全国首批、同时也是贵州首个零碳建筑典范——贵州科研院项目。





02

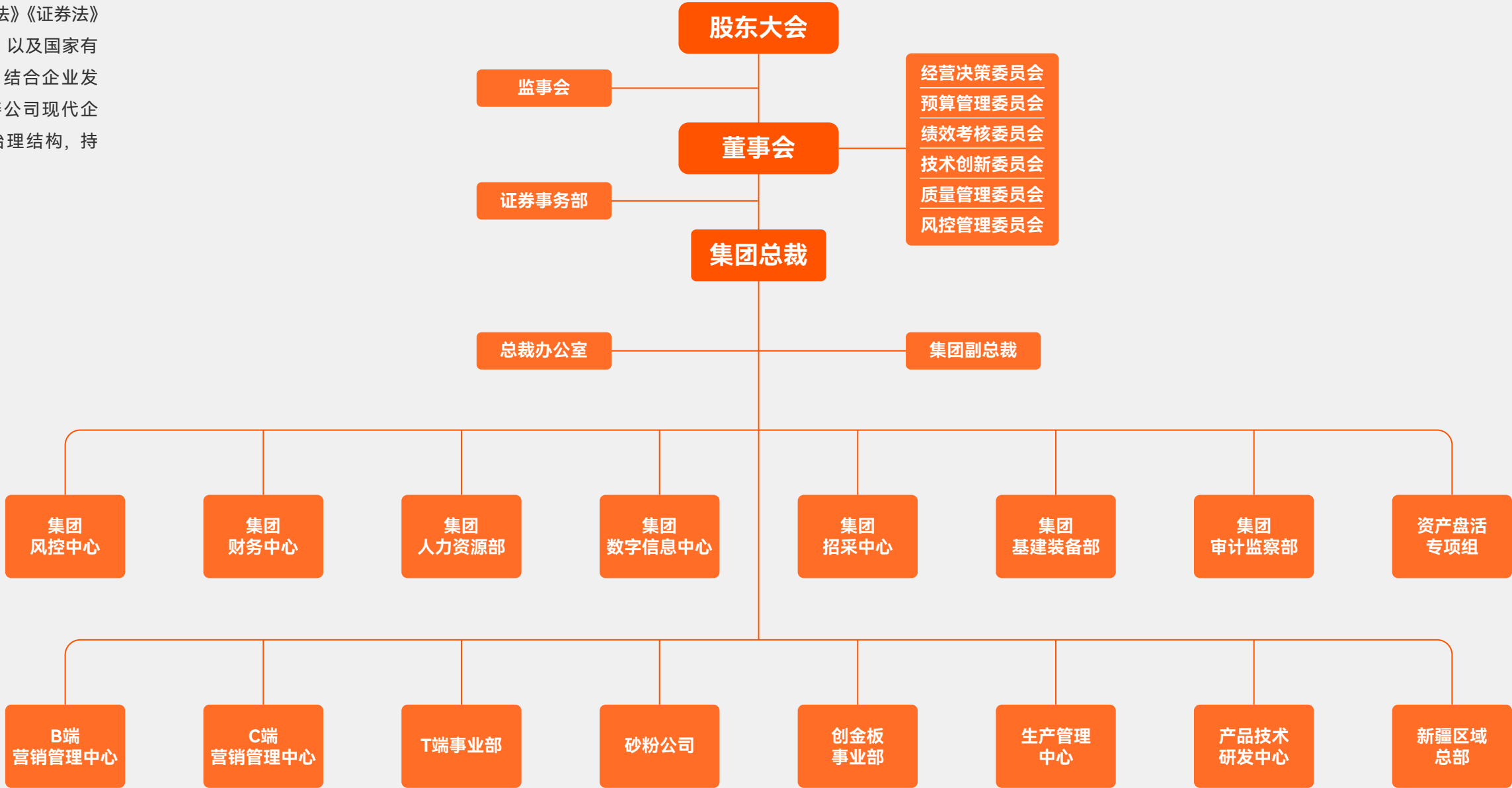
卓越治理

EXCELLENT GOVERNANCE

治理结构

我们严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及国家有关法律法规的要求，结合企业发展情况，进一步完善公司现代企业制度建设和公司治理结构，持续提升公司治理水平。

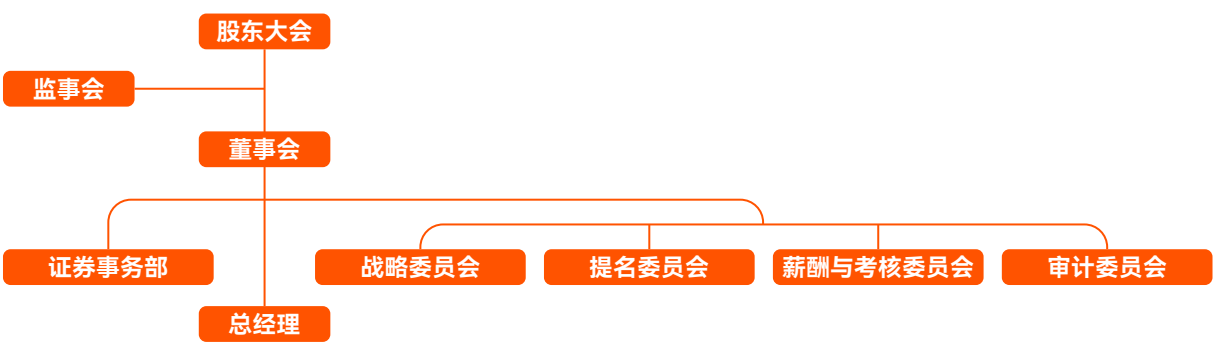
亚士集团组织架构图



公司治理

公司相关的制度对法人治理结构、组织控制、业务控制、财务管理、内部审计、信息披露等作出了明确的规定，明确了股东大会、董事会、监事会及经理层的权责范围和决策程序，能够有效确保公司治理机制的有效运行，符合公司生产经营的需要，对经营风险起到了有效的控制作用。

公司建立了股东大会、董事会、监事会等关于公司治理的相关制度，构建权责分明、各司其职、有效制衡、协调运作的治理结构。



| 股东大会 |

公司股东大会职责清晰，有明确的议事规则并得到切实执行。公司聘请有证券从业资格的律师出席股东大会进行现场见证，股东大会的召集、召开、提案程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司股东大会议事规则》等相关规定，确保所有股东、特别是中小股东享有平等地位，确保所有股东能够充分地行使自身权利。

| 董事及董事会 |

董事会职责清晰，全体董事能够认真、负责地履行职责。董事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司董事会议事规则》等有关规定。各位董事熟悉有关法律法规，勤勉尽责，能够以认真、负责的态度出席董事会，充分行使和履行董事的职权、义务和责任，维护了公司和全体股东的合法权益。

为适应公司发展的需要，根据《上市公司治理准则》《公司章程》《公司董事会议事规则》及其他有关规定，公司董事会设立了战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。其中，审计委员会、提名委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。

公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 4 名，在董事会中占比超过 50%，远高于中国证监会的相关规定及大部分上市公司独立董事的比例。来自金融、法律、管理、会计等不同领域的独立董事从不同的专业角度，在公司的重大决策、数字化、风险控制、财务审计等方面发挥重要作用，使公司的经营决策更加高效和科学，进一步提升公司治理水平。



| 监事及监事会 |

公司监事会由 **3** 名监事组成，设监事会主席 **1** 人，职工监事 **1** 人。监事的选聘和构成符合有关法律法规和《公司章程》的规定。监事会职责清晰，全体监事能够认真、负责地履行职责。监事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司监事会议事规则》等有关规定。各位监事勤勉尽责，能够积极参加监事会会议并认真履行职权，本着为公司及股东负责的态度，对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督，维护了公司和全体股东的合法权益。

| 关键绩效 |

召开年度股东大会 **1** 次，审议通过议案 **13** 项

召开临时股东大会 **1** 次，审议通过议案 **2** 项

董事会组织召开会议 **7** 次，审议通过议案 **32** 项

董事会下设专门委员会召开会议 **3** 次，审议通过议案 **8** 项

监事会组织召开会议 **3** 次，审议通过议案 **11** 项

合规经营

| 合规信息披露 |

公司高度重视信息披露工作，积极履行信息披露义务，严格遵照信息披露的相关法律法规及中国证监会等监管部门的相关要求，并在公司内部制定了《信息披露管理制度》等规章制度，确保真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息并持续提升信息披露的质量和透明度。

公司在亚士官方网站 (<https://www.cuanon.com/>) 设置“投资者关系”专区，定期披露公司治理情况等信息，让投资者充分了解公司情况，为其投资决策提供参考。



公司始终高度重视内幕信息及知情人登记管理制度，不断强化员工合规意识，降低信息披露风险，防范内幕交易。报告期内，公司不存在有内幕信息知情人违规买卖公司股票的情况。公司在上海证券交易所 2020-2021 年度信息披露工作评价中，获得“A”级信息披露评价。2024 年，公司信息披露及时、真实、准确、完整，零差错。2024 年共组织披露公司公告 83 篇（含中介机构报告），包括定期报告 4 篇、ESG 报告 1 篇、临时公告 78 篇（含中介机构报告）。

| 保障股东权益 |

公司充分保证投资者尤其是中小投资者的知情权，真实、准确、完整地披露各项信息，并与投资者保持有效沟通，持续推动投资者关系管理，帮助投资者深入了解公司经营和业绩情况，公司在制定涉及股东权益的重大方案时，通过多种方式与投资者进行充分沟通和协商。

作为一家公众公司，我们始终致力于实现企业可持续发展，同时坚持公开与透明的经营原则，确保投资者利益得到妥善保护。每年，我们会根据企业的运营状况和未来发展需要，制定并执行合理的利润分配策略。在公司稳健运行和可持续发展的基础上，向投资者发放必要的红利，与投资者共享公司发展成果。

| 强化市值管理 |

公司积极开展投资者关系管理和高质量市值管理工作，与市场参与方建立良好的沟通互动机制，积极举办或参与各类路演和投资者交流活动，与知名头部券商和公募基金、私募基金投资人建立良好沟通机制，增进认知认同、凝聚市场共识，持续提升巩固公司资本市场形象和投资价值。

2024 年，公司在投资者权益保护工作上：

- 公司通过定期报告、临时公告、业绩说明会、路演等方式披露信息，对全体股东关心的问题予以耐心解答。
- 公司积极组织、应邀参与券商分析师、国内公募和私募投资机构线上及线下调研，投资者策略会、券商交流会等 35 场次。
- 公司耐心回复中小投资者咨询，2024 年通过答复上证 e 互动平台提问、接听投资者热线、回复投资者邮件的方式，与中小投资者进行交流，合规、客观、专业地向投资者传递公司的信息，公平对待各类投资者。
- 公司按照上证路演中心的要求，依次举办 2023 年报业绩说明会、2024 年第一季度、半年度、第三季度业绩说明会，回复线上投资者关注的重点问题。

| 注重投资者回报 |

公司结合企业经营发展实际情况、保证公司正常经营和可持续发展情况下，坚定维护投资者合法权益，实施稳健的利润分配政策，为投资者提供稳定、持久的回报，与投资者共享公司发展成果。2020 年、2021 年、2022 年、2023 年、2024 年连续五年累计现金分红金额（含 2021 年、2024 年现金回购金额）为 29,564.27 万元。

2024 年 2 月 8 日，为维护公司价值及全体股东权益，公司发布回购股份的方案，拟以公司自有资金回购公司股份不低于人民币 5,000 万元且不超过人民币 10,000 万元。2024 年 5 月 7 日，公司完成回购，已实际回购公司股份 7,902,989 股，占公司总股本的 1.84%，使用资金总额 5,001.42 万元（不含交易费用）。



ESG 治理

公司以责任理念为引领，系统推进环境、社会与治理工作。公司董事会为 ESG 事宜的最高负责机构，管理层统筹部署 ESG 工作，各部门及下属单位根据业务属性开展 ESG 议题管理和实践，切实将 ESG 管理要求融入公司经营全过程。

| 实质性议题识别 |

公司立足发展战略和实际运营情况，结合国内外可持续发展趋势、“大建涂”行业发展特性，识别并梳理与企业经营活动最为相关、利益相关方最为关注的议题，将其作为公司 ESG 工作及社会责任沟通的重点，形成 ESG 管理优先事项，更好回应利益相关方的诉求。

亚士集团 ESG 实质性议题



| 利益相关方沟通 |

公司重视与政府、股东、消费者、员工、供应商等利益相关方沟通交流，深入倾听、分析利益相关方的关切与诉求，将其纳入公司 ESG 管理范畴，并以实际行动予以响应。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府与监管机构	遵纪守法 经济发展 依法纳税 增加就业	依法治企 实现可持续发展 按时足额缴纳税收 带动就业
股东	公司规范治理 良好投资回报	完善信息披露 积极分配利润
客户	产品质量 贴心服务 产品创新	完善售后服务 客户跟踪回访 重视技术创新
员工	权益保障 职业发展 身心健康	完善福利保障 健全人才培养体系 平衡工作与生活
经销商	策略支持 合作共赢	制定合理的商务政策、激励政策 经销商培训
供应商	公平公正采购 遵守守信	责任采购 供应商管理 供应商培训
社区	社会公益 社区发展	开展公益慈善 助力乡村振兴
环境	环保合规 生态治理	完善环境管理体系 促进良好生态建设

强化内控合规

| 依法治企 |

公司完善法治工作体系，加强法律人才队伍建设，深化法商融合，强化风险防范能力，不断提高依法治企水平，为公司改革和创新发展提供坚实的法律保障。



| 风险管理 |

风险管理是公司经营的重大价值维度之一，公司持续完善风控体系，不断优化梳理在公司治理方面存在的风险。公司不断进行内外部经营环境调研与分析，定期进行风险评估，结合所在行业及本公司特点，公司梳理出“战略风险、市场风险、经营风险、合规风险、财务风险”等几大项风险，初步形成明确、相对完整的风险信息库，并制定一系列风险管理方法和流程，有效推动此项工作运行。

| 内控合规 |

公司自上市以来，不断优化制度流程，明确职责权限，定期进行内部抽查，确认内控制度是否健全、控制程序是否合理以及执行是否有效。除了聘请会计师事务所进行内控审计之外，每年度都会对内部控制情况进行自我评价。公司审计监察部、法务合规部、财务部等合规部门，也通过定期对管理干部和员工开展合规培训的方式，促进全员进一步树立守法合规经营的理念，使合规操作深入人心，自觉规避违规风险。

| 廉洁管理 |

廉洁从业

公司秉持对舞弊行为“零容忍”的原则，制定《反舞弊管理办法》、《问责管理办法》等制度规范，在公众号、办公系统等多平台开通“廉洁亚士”专栏，进一步明确投诉举报通道、舞弊行为认定、反舞弊工作机制、廉洁宣传等廉洁建设具体举措。

廉洁文化培训

公司每年面向全体员工开展以“牢记纪律红线，守住职业底线”为主题的廉洁培训，通过生动案例增强员工对行贿、受贿、职务侵占、经济诈骗、利益冲突、弄虚作假、欺骗瞒报、信息泄密等职业红线意识。不定期通过员工使用频率较高的 OA 协同管理平台、企业微信服务号等平台发布廉洁文化简讯，为企业发展营造向上、向阳、向善的内部环境。2024 年公司在全员培训的基础上，通过现场培训、视频会议培训的形式为员工开展廉洁教育培训。

推进合作伙伴廉洁

我们与合作伙伴共建良性的商业生态，净化商业环境，共同签订《共廉倡议书》、《反商业贿赂合同》等，推动商业关系健康有序发展，持续推进“不敢腐、不能腐、不想腐”长效反舞弊机制，为公司健康有序发展保驾护航。

| 恪守商业道德 |

公司秉持诚信经营的理念，严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》《监察法》《反洗钱法》等法律法规，恪守商业行为准则，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为。

公司秉持“正统、正视、正气”的品格，遵守法律法规和道德准则，尊重社会习俗和宗教信仰，坚持良好的商业操守及品行。公司敬畏市场规律，尊重友商、合作伙伴与消费者，坚决反对恶性竞争和商业欺诈行为，为维护行业良好竞争秩序及可持续发展树立了坚实榜样。

| 信息安全 |

公司高度重视信息安全保护工作，建立了公司网络和信息安全工作责任机制，设立了信息安全保密管理制度，从系统安全、网络安全、管理安全、设备环境安全等方面切入，全面保障公司数字化发展过程中的信息安全。

①信息安全组织建立

公司设立信息系统安全和网络安全管理组织，疏通安全管理全流程，减少信息安全应急事件发生概率。

②公司信息安全保障

公司通过强化访问控制技术、加密技术、入侵检测安全技术等方式有效设立了一个安全的信息与系统运行平台，定期维护信息系统及网络系统，并进行信息安全性检测和评估

③员工信息安全培训

公司对员工开展信息安全与隐私保护的培训，提升员工对信息安全保护制度的了解和保护意识，增强员工信息安全保护的能力。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家相关法律法规，全面加强集团知识产权的创造、利用、保护及管理。自成立以来，亚士始终将知识产权放在企业发展的战略高度，逐步建立了符合国家标准和公司实际运营的知识产权管理体系，全面覆盖研发、生产、采购、经营等各个环节，围绕知识产权创造、管理、运用和保护，贯彻执行《企业知识产权管理规范》国家标准，有效规范研发、生产、经营过程中的知识产权管理。

亚士创立了专注于上游原材料技术研发的生态工业研究室，并持续增加在研发方面的投入。得益于在基础技术领域的强大研发实力，亚士的产品竞争力得到了显著提升。目前，亚士在行业中独树一帜，是唯一能够实现艺术涂料全品类自主生产的企业。亚士意境漆自面市以来，便吸引了业界的广泛关注，其独特性源于它的众多原材料均来自亚士自主研发与生产。

| 两大技术平台 |

目前亚士主要有两大技术平台：一个是面向应用技术的研发中心技术平台，另一个是面向上游原材料技术的生态工业研究室技术平台。其中生态工业研究室是基于解决企业“卡脖子”问题和未来发展而成立的技术创新部门，其研究涵盖特种原材料、建筑材料领域的创新技术等方面，聚焦拉通产业链技术，为亚士的创新产品做基础研究，团队成员包含各领域的博士、硕士等高学历人才。



产品技术研发中心（本部）



生态工业研究室



滁州综合智能制造基地科研大楼



乌鲁木齐综合智能制造基地科研大楼



重庆综合智能制造基地科研大楼



石家庄综合智能制造基地实验室



广州综合智能制造基地实验室

亚士研发的多项产品获“国家火炬计划项目证书”、“上海市高新技术成果转化项目”、“上海市火炬计划项目证书”、“上海市科学技术进步奖”、“绿色产品认证证书”、“采用国际标准产品标志证书”等荣誉。亚士也被评为国家高新技术企业，荣获上海市首批“院士专家企业工作站”，入选“国家工业企业知识产权运用试点企业”。



自成立以来，亚士始终将知识产权放在企业发展的战略高度，逐步建立了符合国家标准和公司实际运营的知识产权管理体系，全面覆盖研发、生产、采购、经营等各个环节，围绕知识产权创造、管理、运用和保护，贯彻执行《企业知识产权管理规范》国家标准，有效规范研发、生产、经营过程中的知识产权管理。

截至2024年底，公司及子公司拥有有效专利238件

 发明专利	 实用新型专利	 外观设计专利
140 件	88 件	10 件

数字亚士

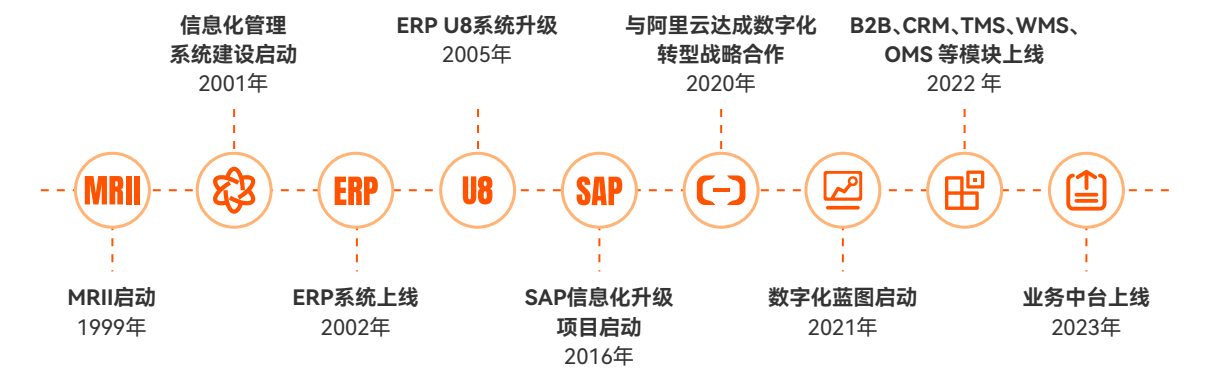
2020 年，亚士与阿里云签订数字化转型战略合作协议，开启数字化转型之路。在数字经济的新时代背景下，公司紧跟新时代步伐，基于产品与客户、渠道与触点、生产与运营、组织与机制、模式创新的思考，从供应商管理、客户 / 渠道管理、合同管理、订单管理、消费者全域营销、数据智能等方面落地数字亚士转型，力求实现业务在线、数据在线、组织在线，挖掘后家居时代的服务需求，打通上下游供应链生态圈，实现业务全链路数字化。目前，亚士已基本完成营销管理数字化工作，并全面展开数字工厂、财务共享、供应链管理、人力资源等数字化工作。

在业务能力方面，数字亚士业务中台项目在 B2B、CRM 等已建成模块持续迭代的基础上，整体规划设计由客户、商品、合同、订单、结算、风控、用户等关键业务领域构成的能力中心架构方案，系统梳理并拉通销售运营管理流程，详细设计实现数字化产品功能。

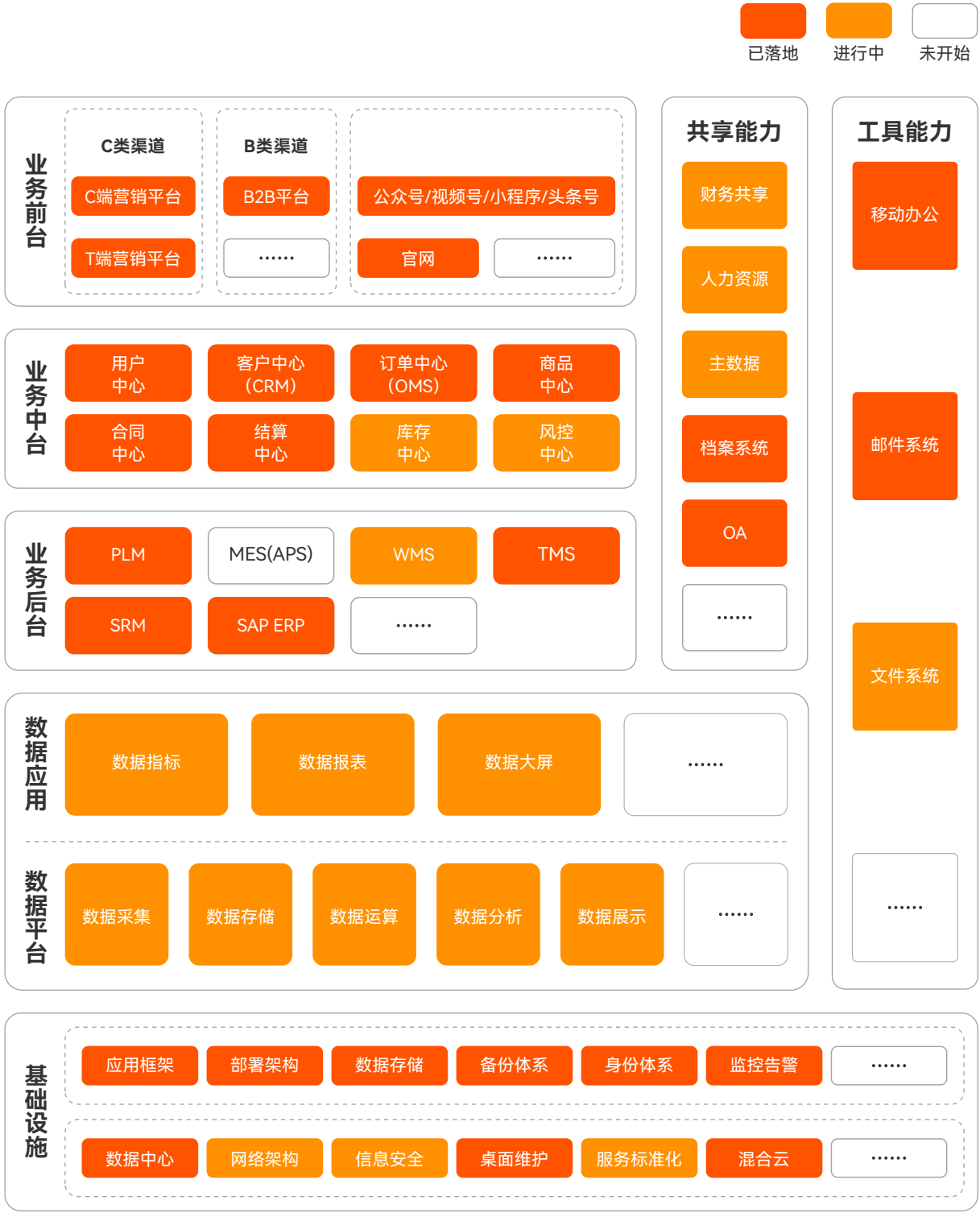
在数据能力方面，数字亚士数据中台项目标志着亚士数据运营与数据决策能力的建设步入正轨，对亚士而言，这将是又一项长期艰巨的挑战性工作，需要将技术能力、行业经验及管理理念相结合，在项目过程中探索符合亚士数字化经营需要的数据能力，并培养具备数据能力的关键人才，构建符合数据管理的制度体系。

在技术能力方面，基于运维保障能力和信息安全体系要求的基础架构已经完成基本建设，公司核心系统平台持续稳定可靠运行，近 3 年来公司未发生过重大信息安全事故。

| 数字化转型历程 |



| 数字化整体规划 |



党建工作

中共亚士创能科技（上海）股份有限公司支部委员会成立于 2011 年 10 月，全国各地的分支机构建立党支部 2 个，联合党支部 1 个。公司党支部紧紧围绕高质量、可持续发展的中心任务和重点工作，系统推进“漆”彩亚士、奋发“涂”强党建系统工程，围绕以红色先锋工程、橙色活力工程、绿色文化工程、蓝色智慧工程、金色创优工程、紫色公益工程、黄色警示工程七项工程分类实施，使日常工作有章可依。

公司上海党支部近年来多次获得“两新”组织党建工作优秀党组织、“两新”组织党建阵地示范窗口、上海市“两新”组织先进基层党组织等荣誉，并成功创建青浦区党建直接联系点。

“漆”彩亚士、奋发“涂”强党建系统工程

01	02	03	04	05	06	07
红色先锋工程	橙色活力工程	绿色文化工程	蓝色智慧工程	金色创优工程	紫色公益工程	黄色警示工程

上海党支部获评青浦区党建直接联系点

上海市“两新”组织党建工作优秀党组织、党建阵地示范窗口、先进基层党组织

优秀民营上市公司党建实践案例

滁州党支部获评安徽省先进基层党组织

公司党建活动

2024 年 4 月 14 日，公司滁州综合工厂参与接待《中国梦、劳动美，凝心聚魂跟党走，团结奋斗新征程》劳模进企业宣讲活动。

2024 年 5 月 10 日，为培养团员的责任感和奉献精神，增强团组织凝聚力，共青团亚士创能新材料（重庆）有限公司支部委员会围绕团支部精神，组织全体团员，举行“拔草护绿，以劳为美”为主题的团支部活动。

2024 年 6 月 29 日，为庆祝中国共产党成立 103 周年，引导党员坚定理想信念，激发担当精神，凝聚奋进力量，亚士创能科技（滁州）有限公司党支部组织党员赴雨花台开展“传承红色基因 赓续国家情怀”七一建党节主题活动，以实地、实物、实景为载体，让党员们直观感受到宏伟历程，重温红色历史记忆。

2024 年 8 月 1 日，为丰富党史学习教育内容，提高党员的党性修养，增进党员同志们对重庆历史发展和风土人情的了解，强化党员理论学习教育，重庆综合工厂党支部组织全体共产党员前往长寿区博物馆，召开以“感悟历史精神，激发党员活力”为主题的主题党日活动。此次活动不仅是一次对长寿区深厚文化底蕴的探索之旅，更是一场心灵的洗礼与党性的锤炼。



03

绿色发展

GREEN DEVELOPMENT

绿色亚士

在 " 双碳 " 战略与建筑行业深度调整的双重背景下，亚士通过持续的技术创新，正成为推动建筑产业绿色转型的核心力量。作为一家以 " 绿色科技 " 为底色的建材企业，亚士凭借专利矩阵的持续扩容与产品体系的迭代升级，不仅重塑了行业竞争格局，更在建筑全生命周期中注入低碳基因。

在很长一段时间里，涂料化工企业总以高污染被人诟病，为扭转这一局面，亚士把 “为高质量发展注入绿色基因” 作为不懈的追求，大力推进清洁生产，推动资源能源节约利用，推动环保升位升级。保护环境是亚士最基本的行为准则，构建有高度社会责任心的著名亲和性品牌是亚士品牌建设的源点。2020 年，亚士漆入选第五批国家级 “绿色工厂”，亚士持续加大环保投入，以高标准、严要求做好废气、污水、粉尘治理。

亚士持续加大环保投入，以高标准、严要求做好废气、污水、粉尘治理



亚士创能科技（滁州）有限公司投资逾千万建设 RTO 系统进行废气处理



亚士防水科技（滁州）有限公司 RTO 进行废气处理



亚士创能科技（滁州）有限公司污水处理中心



亚士创能科技（滁州）有限公司粉尘处理

农行首笔涂料行业绿色贷款 5000 万元落户亚士

2024 年 6 月，中国农业银行上海市分行成功向亚士发放了上海市涂料行业首笔绿色转型金融贷款 5000 万元。这笔贷款将专项用于支持亚士旗下工厂低碳绿色转型。

此次贷款所支持的水性建筑涂料生产技术已经通过联合赤道的认证，完全符合《上海市转型金融目录（试行）》中涂料制造的绿色工艺技术要求。这一里程碑式的举措不仅体现了中国农业银行对绿色低碳转型的坚定支持，也彰显了亚士作为行业头部企业在推动绿色建材发展方面的决心和行动力。\\



绿色工厂

在环保管理方面，亚士牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，近几年先后投入大笔资金进行技术改造，新建或改造环保治理设施，升级改造环保设施，提升环保运行水平，以新技术、新装备提升环保排放标准。亚士始终坚持走绿色发展道路，秉承可持续发展理念，积极响应国家碳中和号召和绿色低碳发展政策，致力于将保护生态的绿色环保理念贯穿到基地建设、产品创新研发体系及生产制造中。

| 绿色工厂 |

亚士以绿色环保、节能降耗、可持续发展为方向，践行“2030 碳达峰”、“2060 碳中和”等国家战略目标，致力于打造绿色、智能的花园式工厂。公司的滁州综合智能制造基地，是目前国内单体最大、最综合、最先进的制造基地之一，其主体方案和装备是由亚士自主设计，按照“自动化、智能化、规模化”的花园式工厂定位建设，基地占地面积约 381 亩，绿化面积逾 3.9 万m²，绿化率达 15.4%。

公司不断完善环保体系建设，对工厂、车间等责任主体设置环保排污指标、环保绩效考核指标，强化目标管理，定期对指标完成情况进行评价，形成月度报告、年度报告，确保污染物排放达标。2024 年，公司未发生严重环境污染事故，污水、废气排放达标，固体废物处置合规。

公司通过生产制造流程的改善优化，使用行业领先的环保处理设施有效降低了原材料消耗和废弃物排放量，提升了环境效益。公司各子公司积极推进清洁生产，积极响应节能减排的精神，启动了固体废物“无害化、减量化、资源化”的精益改善项目，通过优化工艺流程，使生产制造过程中单位固废产生量大幅降低，既节约了原材料消耗，又降低了固废产生量。



| 绿色产品 |

绿色理念

优良的品质是发展的基础，亚士将保障产品质量作为关键要务，在产品全过程实行 ISO9001 质量管理体系认证，亚士建立完备的质量体系。从产品研发、原材料采购、产品制造、产品销售各个过程，亚士实施全过程质量把控。

保障措施

研发过程：在研发过程中，亚士研发团队将产品质量作为核心要素进行考量，不断进行绿色产品的研发，从原料的选择、配方的研发，工艺的设计及应用的配套，亚士在每个环节都融入质量管理理念，持续为客户提供更高质量的产品。

原材料保障：产品的原材料质量把控对整体质量管理来说是关键环节。亚士从原材料质量出发，建立原材料供应标准，对原材料进行严格把控，最大程度消除原材料对产品质量的影响。原料保障作为搭建大采购体系的一部分，亚士注重供应商全生命周期管理，通过“产供销联动”机制共同严把质量关。亚士从战略高度推进集团各基地砂石，颜填料等短腿物料的本地化采购工作，对供应商的原材料稳定性进行考察和评估，以稳定亚士原材料的产品品质。

制作过程：制造过程的质量管控是重中之重。亚士对生产制造实行全过程监控，对关键生产指标进行密切关注，对生产设备设施进行定期维保，确保优良的生产状况，最大程度降低不良品率。亚士积极关注用户期望和需求，从研发配方到正常批量生产实施初品管理，从配方、工艺及施工应用上验证把控，保障量产合格；重点把控变更管理，规避变更带来的质量风险；梳理各工序中关键质量风险点和对应检测项目监控，在制造过程中严控；推行三级巡检制度，保障制造过程的符合性和及时纠偏，并定期进行监控和质量数据分析，及时优化和纠偏。

文化宣导：亚士将质量理念融入到日常的运营中，通过开展各类质量相关培训，增强全员质量意识。2024 年，公司积极开展质量管理培训，其中主要培训包括专业技能提升类、关键技能培训、客户服务等。

绿色产品

在环保管理方面，亚士牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，近几年先后投入大笔资金进行技术改造，新建或改造环保治理设施，升级改造环保设施，提升环保运行水平，以新技术、新装备提升环保排放标准。亚士始终坚持走绿色发展道路，秉承可持续发展理念，积极响应国家碳中和号召和绿色低碳发展政策，致力于将保护生态的绿色环保理念贯穿到基地建设、产品创新研发体系及生产制造中。

| 功能型建筑涂料 |

立足于自主创新和领先科技，亚士以种类齐全、功能广泛的涂料产品体系，解决了涂装领域的诸多难题，为客户提供专业化、个性化的涂装解决方案，是中国功能型建筑涂料的开创者和引领者。公司生产的无机内墙涂料在生产 and 应用过程中，无臭、无过敏特性，对环境友好，不需要额外添加杀菌防腐剂，具有很高的环保性能。



| 保温装饰成品板 |

2006 年，立足于功能型建筑涂料的领先优势，凭借专业跨界能力，亚士将绿色理念融入产品细节之中，为推动产业转型发展注入绿色动能，创意推出绿色节能新材料—保温装饰成品板，由此缔造了一个全新行业。



| 创金板 CMCP |

随着“新一代好房子”建设热潮来临，亚士在保温装饰一体板的基础上，基于绿色节能理念，自主研发出 A 级防火金属复合板——亚士创金板 CMCP，解决了铝板因热胀冷缩而产生的变形问题。



| 防水材料 |

传承正统经营理念，凭借专业跨界能力，2020 年亚士进军防水领域，推出防水全体系产品。亚士防水坚守“正品正标”，投产以来，没有生产过一平方米非标产品。



| 工业漆 |

亚士的水性工业防腐涂料是一种以水为溶剂的环保型工业防腐材料，它实现了真正的水性化，并且具有出色的耐候性。广泛应用于各种金属或混凝土表面的防腐保护。



| 砂浆基辅材 |

亚士砂浆基辅材主要配套适用于外保温系统、成品板系统、内外墙涂饰系统以及瓷砖铺贴系统、防水体系、地坪体系和零售精装基辅材等系统。产品性能满足或高于国家标准，并获得绿色建材产品认证和十环认证，其中零售精装基辅材产品通过法国 A+ 认证，无毒、无害、绿色健康。



在“双碳”大背景下，亚士将继续发挥行业引领带动作用，以更多高品质的绿色产品赋能引领产业升级，将绿色行动进行到底。

绿色机制

当前，气候变化和环境问题日益突出，绿色发展已成为全球共识。全球多国加快制度创新和技术革新步伐，推动经济、能源和产业结构的转型升级，以期实现经济社会可持续发展。亚士结合新时代国家发展战略、响应国家双碳目标、结合联合国可持续发展目标，制定了具有自身特质的绿色发展策略，从原材料选择、产品研发、生产制造、运输交付、客户服务整个生命周期实行端到端的责任落实，打造绿色供应链建立绿色生态圈，实现了业务高质量发展，能耗持续下降的绿色发展阶段性目标。

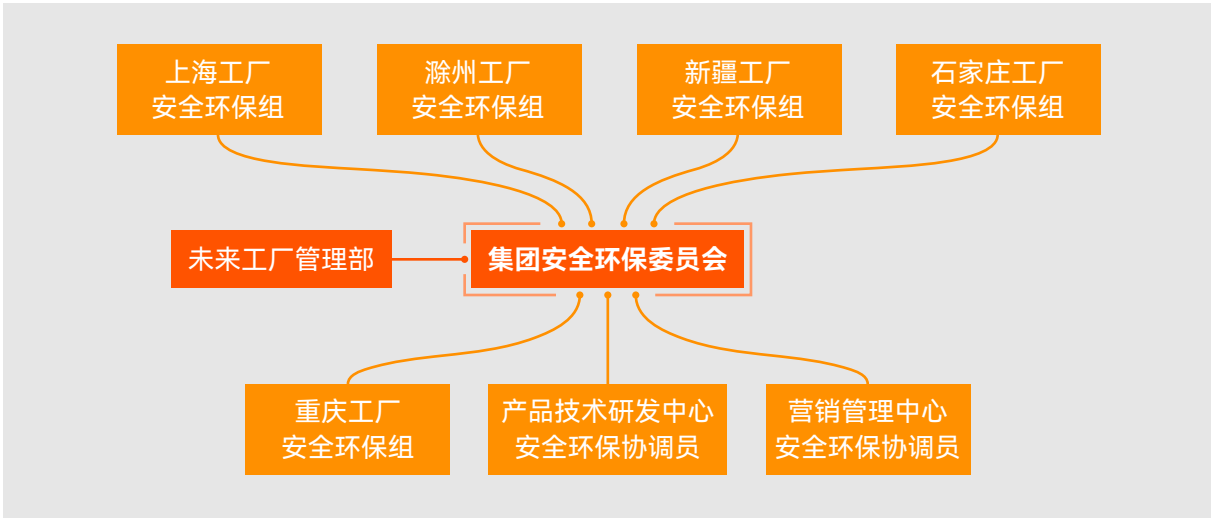
| 完善的环境管理机制 |

亚士严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定《资源能源管理程序》《环境和安全绩效测量管理程序》《能源策划与评审控制程序》《环境安全信息交流和协商管理程序》等环保制度，有效履行环保管理责任，防范和降低环境风险，强化环境事故追责，提高安全环保意识。

安全环保委员会每年与集团各部门负责人签订《安全健康环境目标责任书》，明确在安全生产上的职责与义务，并根据《安全环保绩效考核细则》对集团各部门安全环保进行考核，并根据《安全生产奖惩制度》，对相关部门进行奖励或惩处。

| 全覆盖的安全环保管理组织 |

公司设有未来工厂管理部，整合了数字化工厂、安全环保管理、设备管理、能源流体管理等职能。在安全环保业务中分设生态环境、数字化管理、安全运营三个职能组进行统筹管理，同时在各综合工厂设有对应的安全环保管理机构。



| 环境管理认证 |

公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证、ISO45001 业健康管理体系认证，在公司的日常生产经营中以体系相关规定为准绳，优化管理，提升效益。各综合制造基地及新建项目基地均已开始进行安全生产标准化三级认证准备、绿色工厂申报准备。

| 安全环保理念与目标 |

公司安全环保理念承接自公司经营战略，以“爱护环境，珍惜生命；节能降耗，促进发展”为环保工作方针；以“安全第一，预防为主，强化监督，持续提升”为职业健康和安全方针，持续推行生命保障政策和双重预防体系，以 AEP 为引导，有效致力于零事故、零伤害、零隐患目标的实现。2024 年公司全年无重大事故，无重大社会安全投诉。

| 增强预防和应急处理能力 |

公司建立《环境风险应急预案》，用以规范和强化应对突发环境事故的应急处置，基本上覆盖了公司生产及辅助活动中可能发生的各类事故。公司每年实施环境事故应急演练及安全教育活动，提高员工防范环境污染的意识，强化员工处理环境污染事故的能力。

| 资源能源管理 |

按照绿色发展要求，亚士投入大笔资金用于生产设备、环保设施改造，逐个突破造成环境问题的因素，在制造端落实环保责任。比如，针对生产过程中的产生的废气，亚士通过活性炭吸附装置、布袋除尘器等设施进行处理，将排放严格控制在国家标准之下；针对废水，亚士通过建设二级生化污水处理站一座，有效避免水污染排放；亚士采用节水器具和设备，节水率达到 10% 以上；有效利用低碳清洁的新能源，从源头上节能减排。

绿色举措

| 降低废气排放 |

目前亚士创能科技（滁州）有限公司成品板车间投用了行业领先的 RTO 处理装置，在建的重庆工厂、石家庄工厂均设计了 RTO 处理装置和两级活性炭装置对生产过程中的废气进行有组织收集处置，预计废气处理效果达到 98%，处理后排放水平远低于排放限值。

| 水资源管理 |

亚士将水资源社会责任管理纳入企业社会责任战略管理，全面推行各种节水措施，加强水资源管理，并严格控制废水的排放。公司高度重视水资源的节约利用和再生水循环利用，持续投入资金引进先进技术、设备等，并鼓励员工对生产工艺、技术进行改造。

①精细节水：在日常工作中，公司加强用水设备的日常维护管理，定期对供水设施进行检修，强化用水管理。切实控制每个阀门、水龙头的流量，养成良好的用水习惯，杜绝长流水。

②增强节水意识：公司积极开展水资源节能减排宣传工作，组织员工开展学习和讨论，深入持久开展节能宣传教育，提高员工节水意识，做到合理、高效用水，对制定的《用水管理制度》予以严格督促执行，使公司的节水工作取得更好成效。

③废水达标排放：为了防治水污染，保护和改善环境，保障饮用水安全，树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，亚士高度重视水资源的保护，对生产和经营活动中产生的废水进行有效管控，达标排放。

| 废弃物管理 |

亚士持续加强废弃物的源头管控，通加大废弃物的返生产利用及外部利用，修订完善了《固体废物控制程序》，规定了固体废物的分类、标识、收集存放及处理程序，确保固体废物得到合法妥善处置、致力于实现固体废物资源化、减量化、无害化。

危险废弃物：生产制造环节产生的废助剂、废活性炭、废原料包装桶、废矿物油等危险废弃物委托有资质的危废处理公司合规处置。

一般工业固体废物：生产制造环节的污泥、原料包装袋、废砂等委托有资质单位合规处置；生产制造环节产生的副产品、洁净包装桶等进行二次加工回收使用，促进固体废物减量化、资源化。

| 噪音 |

我们按照《工业企业厂界环境噪音排放标准》相关要求，充分识别噪音源头及传播路径，研究多种降噪方案，通过采取避震、减震和加装消音器等措施，隔断声音传播路径，降低生产过程中的噪音对人的健康及周围环境的影响。

在新设备的选型上，优先选用噪声较低、振动较小的设备，从源头上控制噪声危害。合理布局噪音较大的设备，把产生噪声的空压机等设备安装在单独隔离室内，减少作业现场时噪音对员工的影响，并为员工配备护耳器。

| 包装物 |

我们使用的包装物主要包括产品包装物和使用的原材料包装物，为减少包装材料使用，我们从包装方式和包装材料的特性入手，不过度包装，使用可降解材质、可回收材质，做到包装减量化、无伤害性、可重复性使用、回收利用，对于确实不能回收利用的选择第三方有资质公司回收处置。

| 倡导绿色办公 |

亚士积极树立厉行节约、反对浪费的绿色办公理念，倡导简约适度、绿色低碳的办公方式，扎实开展节能节约的各项行动，倡议全体员工从自我做起，从点滴做起，争做厉行节约、绿色办公的践行者。

①环保宣传：充分利用 OA、LED 屏幕、微信公众号、公告栏等传媒资源，大力宣传环保知识，潜移默化地增强供员工的环保节能意识。

②节约用水：张贴节约用水温馨提示，加强日常管理，预防跑冒滴漏等现象。

③节约用电：中央空调统一管理，合理设置时间与温度。办公区域打印机、复印机等设备设置节能模式，杜绝“长明灯”。

④无纸化办公：构建数字化工作平台，必要打印时倡导双面打印。

⑤班车服务：为员工提供免费上下班车服务，倡导员工低碳出行。

⑥绿植养护：增加办公区域绿化量，定期养护。

⑦垃圾分类：办公楼层设有分类垃圾桶，减少办公室垃圾桶的数量。



04

社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

行业赋能

“客大欺商、商大欺客”的普遍认知对行业的健康发展产生了负面影响，同时也降低了企业自身的要求和竞争力。亚士深知，为客户、行业和社会创造价值是企业可持续发展的基石。因此，我们不仅专注于自身的发展，还致力于促进生态圈伙伴的共同成长。通过构建良好的合作关系，共同推动行业的进步，实现共赢。这种理念和实践，使亚士在激烈的市场竞争中保持了稳定的发展态势，也为整个行业的健康发展作出了积极贡献。

| 行业交流平台 |

为推动下游行业进步，亚士长期致力于为行业提供交流学习的平台。

① 亚士“第 1 商机”全国推广会

通过实地考察和面对面的交流，让设计师和用户全面了解新品的价值和使用，帮助更多客户挖掘到成品板、陶彩砖、御彩石这些差异化产品潜在的商机。



② 亚士经销商大会

亚士提出与经销商、员工建立起利益共同体，协同创造价值，共同分享成果，以获共赢。通过市场规律和价值规律来培养自己的忠诚型经销商和代理商。



③ 亚士 S100 私董会

亚士 S100 私董会（简称“私董会”）成立于 2018 年 10 月 14 日，是由包括亚士在内的 100 家大建涂行业内优质单位共同组成的一个生态组织，它是成员企业为促进企业“小我”价值的实现，成就“大我”生态圈可持续发展的具体实践，是生态圈文化的一种具体创新。

私董会始终以“碰撞思想，分享知识，交流学习，共同成长”为活动宗旨，以“无为而有为，无界才有界，一起去远行”为核心价值观，秉持“共创共享，一起远行”的理念，搭建私董会成员之间的交流、分享平台，促进共同进步和发展，倡导共创共享、互帮互助，并付诸实践，成为推动行业健康有序发展的一支力量。目前，规模过亿的私董会成员单位有 70 家，1 亿到 5 亿有 58 家，5 亿到 10 亿有 7 家，10 亿到 20 亿有 4 家，超过 20 亿有 1 家。



④ 亚士客代会

2023 年，在亚士 S100 私董会第五届行业发展论坛上，亚士涂保防客户代表委员会成立。亚士涂保防客户代表委员会，简称“亚士客代会”或“客代会”，是亚士与合作伙伴平等交流互通的平台，在亚士集团的领导下，秉承“加强沟通，凝聚共识，相互支持，形成合力”的基本方针，围绕亚士涂保防业务的发展履行决策、审议、评定和讨论等职权。



⑤ 打造可持续发展生态圈

2018 年，亚士在二十周年庆典上开启青春亚士新时代，我们从过去 20 年亚士简单务实的“用心文化”传承提升至青春亚士新时代可持续发展的“生态圈文化”，其目的是紧跟新时代步伐，打造一个有新时代动能、可持续发展的、能共创共享的亚士大生态圈。



亚士四个角度打造新生态



以生态合作方式拉通产业链

亚士有计划地向上游技术延伸，实现必要的“进口替代”，力争拉通产业链，构筑稳定可靠的原材料生态。



以生态方式拓展协同业务

亚士依托大平台和获取业务能力，以生态方式拓展生态工业、生态物流和生态涂装等协同业务。



以生态合作方式构建厂商关系

亚士与合作伙伴共生，通过相互赋能、共创共享、共同发展，产生 1+1+1>3 的多赢局面。
成功尝试：S100 私董会、供应商大会、OEM 供应商大会等。



把生态融入到企业经营中

“以奋斗者为本”，要让企业成为员工的创新高地、创业领地、学习园地、成长平台、成功舞台。希望员工能够参与到企业成长中，并能够分享企业发展的成果。

极端环境交付

“在亚士，交付就是天大的事”，无论山高路远，还是刮风下雨，亚士保障交付，使命必达。



交付在海拔4000米的青海果洛等地

7 天奔赴 2000 多公里
亚士人克服高寒缺氧、交通不便等困难
将一车车的涂料送达海拔 4000 多米的青海果洛州班玛县
让爱心涌动在雪域高原



交付在距离海岸线3000千米的新疆等地

天山脚下，丝路之上
亚士乌鲁木齐综合智能制造基地
实现了从跨省交付到区域内交付
将客户交付周期提前了 3 天



交付在危难之中

以客户为中心，急客户所急
无论是非典还是新冠疫情
亚士人始终用行动践行“在亚士，交付是天大的事”的承诺
争分夺秒保供应，为如期交付每一份订单全力以赴



交付在祖国的四面八方

从东南沿海到西北丝路，从南海之滨到东北边陲
亚士足迹遍布全国
单个月内
亚士可同时交付 1000+ 个百强地产战略集采项目

人才培养

公司始终秉持“以客户为中心，以奋斗者为本，用心笃行”的核心价值观，立员工动力之本、立员工能力之本、立员工创造力之本，认真贯彻落实维护员工合法权益的工作，为每一位“奋斗者”提供成长与发展的平台、多元灵活的培训体系、健全完善的健康保障以及友爱和谐的工作环境。

| 关心员工成长 |

蓄水池计划

从外部引进人才，通过专业测评和集体选拔等方式，甄选高学历高素质的潜力人才加入亚士，并开展有目标、有方向的培养行动，以此为企业可持续发展的源头注入活力。

彩虹计划

以公司中高层的培养和发展为主要目标，以导师带教组织形式为基础开展轮岗学习、系统培训和专项培训“三位一体”的培养模式，并结合行动学习及开放学习活动，培养基层到中层和中层到高层的综合管理能力，是构建对内部优秀人才的选拔和培养机制。

中青班

全称“亚士中青年干部学习班”，以关键核心岗位上的年轻干部为培养对象，以集中授课、案例分享、课题研讨、书籍共读、参访游学和团队建设的培养方式，以”三能“培养模型为培养导向的人才的选拔和培养机制。

关键数据

- ①蓄水池：截至 2024 年 12 月 31 日，亚士蓄水池计划已开展了 28 期集中培训。
- ②彩虹计划：截至 2024 年 12 月 31 日，亚士彩虹计划已开展 7 期培训，累计参训 515 人。
- ③中青班：截至 2024 年 12 月 31 日，第一期中青班共组织了 6 次集体学习，13 名学员参训；第二期中青班共组织了 6 次集体学习，10 名学员参训；第三期中青班共组织了 5 次集体学习，20 名学员参训。

职业发展

亚士始终将员工职业发展视为组织建设的重要基石，为不同岗位员工提供清晰的成长路径。

(1) 在管理通道上，员工可沿“基层管理者→中层管理者→高层管理者”的阶梯晋升，每级均设有专业技能认证标准和项目历练要求。

(2) 在非管理通道上，员工可沿“初做者→有经验者→专业 / 业务专家→领域 / 行业专家”的阶梯晋升。

亚士人力资源部门定期开展职业规划面谈，结合 360 度能力评估结果为员工定制成长计划，开放内部竞聘、跨部门项目组等横向发展机会。亚士通过透明化的晋升标准、可视化的成长地图以及个性化的培养方案，确保每位员工都能在实现企业战略目标的过程中，同步完成个人职业价值的升级。



员工权益

亚士尊重每一位员工的合法权益，我们拥护人人平等的企业文化，致力于打造多元化包容性的工作氛围。公司坚持规范劳资管理，劳动合同签署率 100%，“五险一金”全覆盖，未发生聘用童工强制劳动情况。公司始终坚持公平公正的用人制度，杜绝就业歧视，不因员工的性别、年龄、婚姻状况、地域、民族、信仰等差异而区别对待，确保每个人的基本人权得到尊重。

公司注重营造“向上向阳向善”的精神风貌，通过组织总裁午餐会、文化节、夏送清凉、冬送温暖、节日关怀等方式让每一位员工都感受到亚士大家庭的温暖，提升员工满意度与归属感。

薪酬福利：公司致力于打造“对外具有竞争力，对内具有公平性”的薪酬体系，我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，构建符合公司实际情况的薪酬管理体系，让员工付出的劳动成果可以获得应有的回报。

基本工资

五险一金

免费工作餐

绩效奖金

节日福利

年终奖金

提供住宿

员工互助金

年度评优：公司采用月度、季度及年度考核相结合的考核制度，作为对员工培训、评优、晋升、调岗、福利及员工回报等的重要依据。年度评优时，对业绩突出、成长迅速的先进集体和个人进行表彰，尤其关注奋战在基层一线的优秀员工。

2024 年，集团级优秀员工 10 人、集团级金牌销售 4 人、集团级最佳新人 3 人、集团优秀党员 3 人、集团优秀团员 4 人，集团工会积极分子 2 人、集团优秀通讯员 2 人。

员工激励：公司愿意与所有创造价值的员工共同分享利益。公司对核心管理人员、核心技术和业务骨干推出股权激励，并对全体员工开展员工持股计划，利用资本手段进一步建立科学有效的激励体系。截止目前，员工持股计划 2 期，共计参与 837 人次，限制性股票激励计划 1 期，授予对象 441 人次。

民主管理：公司于 2013 年 11 月 26 日成立工会，截止目前有工会委员数十人，职工代表 200 人左右。工会在关怀员工、助力业务发展、输送基层管理人才等工作中发挥着不可替代的作用。

公司高度重视民主沟通，不断完善民主管理体系建设，全面规范执行各级职工代表大会制度，积极寻求企业、员工和谐发展的有效路径。公司通过召开职工代表大会的形式，充分征求员工意见和建议，倾听员工心声，促进员工参与公司决策和管理，积极落实职工的知情权、参与权、表达权和监督权。

女性关爱

公司秉持“平等尊重，赋能成长”的理念，致力于打造包容、友好的职场环境，为女性员工提供全方位的支持，依法保障女性员工薪酬、休假等权益，关爱女性员工身心健康。公司严格遵守国家相关规定，充分保障女员工“三期”休假，每年“3.8”妇女节，公司组织各项活动，发放节日礼品，并举办总裁有约女性专场。公司通过定制化培训及跨部门轮岗，助力女性突破职业瓶颈，以系统性保障与人性化举措，护航每位女性员工实现职业与人生的双重成长。

节日福利：为女性员工举办三八妇女节系列活动，开设花艺课程、DIY 绿植课程，精心准备节日及祝福。

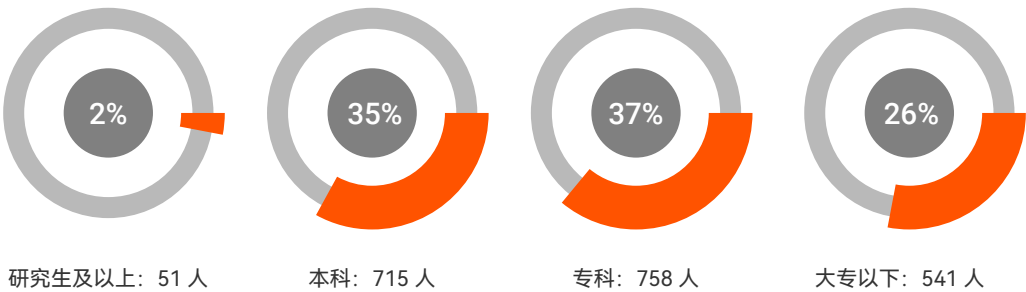
生育福利：公司各地工厂均为哺乳期的女职工设置母婴室，对于生育员工，组织慰问，为哺乳期员工设置母婴室。



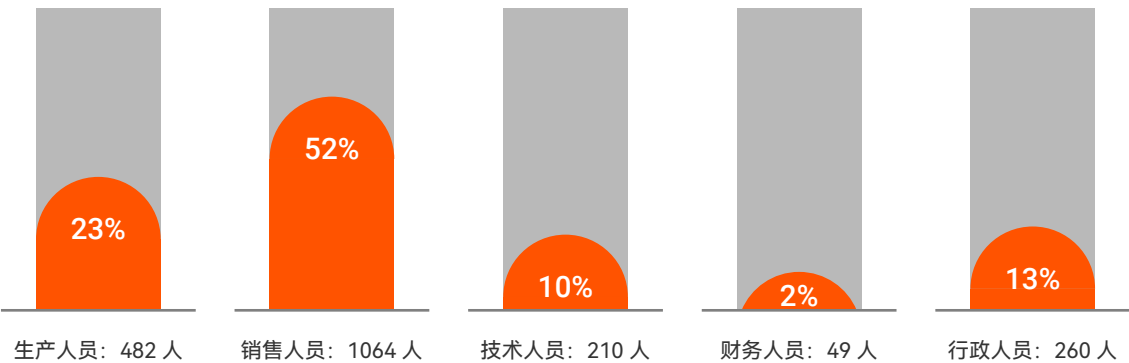
员工结构

公司立足长远发展，持续优化人才梯队建设与组织管理模式，系统提升运营质效。通过构建多元化、复合型人才矩阵，建立覆盖不同年龄层、专业领域及职能板块的动态配置机制，强化团队协作效能与业务适配性。公司围绕战略发展需求，构建 " 年龄梯度合理、专业复合互补、职能动态适配 " 的人才矩阵，系统性完善组织能力。公司正以科学的人才结构设计、精益化运营模式和数字化转型，持续释放组织效能，驱动企业高质量发展。

学历结构 (截至 2024 年 12 月 31 日)



岗位结构 (截至 2024 年 12 月 31 日)



员工培训

“亚士云学堂”结合生产、营销、产研、C 端营销管理中心等市场版图，依托平台“全天候、无纸化、碎片化”特点，让培训数字技术贯穿始终、覆盖全员。同时，紧承“蓄水池、X 计划、彩虹计划、省区总领军人才计划”等 20 个项目契机，利用平台微课、简课工具、直播功能实现了内部知识的沉淀分享，持续迭代内部知识体系建设和数字化转型。

公司持续优化内部人才培养体系，承接公司发展战略，建设学习型组织，为公司业务制作定制化的解决方案，为员工制定全职业周期发展路径，让公司成为新时代员工的创新高地、创业领地、学习园地、成长平台、成功舞台，成为在亚士和曾经在亚士工作、学习过的员工引以为傲的里程碑。

2024 年“亚士云学堂”PC 端、移动端累计开设课程 1,949 门，员工人均学习时长 573 分钟；累计开展培训 133 场，共计培训员工 39,748 人次；累计开展考试 495 场，共计 273,156 人次参与。



公益慈善

亚士一直秉持“与新时代同频共振，服务美好生活”的企业使命，凝心聚力，诚信待人，积极履行社会责任，推行总部统筹调度、六大销售战区动议及执行的“1+6”公益慈善机制，积极投身公益慈善事业等，不断为社会发展贡献自己的力量。

| 灾后重建 |

自 1998 年发展至今，公司在坚持自身高质量发展的同时，始终坚持以实际行动践行作为一个民族企业、一个上市公司应有的社会责任与担当。2024 年，亚士积极承担社会责任，在灾后重建方面，公司积极助力平远深圳小镇安居工程这一深圳援建梅州“6·16”特大暴雨灾害的安置项目，展现了企业的深情厚谊与社会责任感。

| 依法纳税 |

在依法纳税、创造经济价值方面，公司成为上海、安徽滁州等地工业园区的创新典范与纳税楷模。公司勇于变革、敢于创新，积极寻求转型升级之路，以务实进取的态度在创造社会财富的同时，严格履行纳税义务，为园区税收收入的持续增长做出了显著贡献。

| 慈善公益 |

在慈善公益领域，公司连续 3 年荣获建筑防水行业“走进社区、诊治渗漏”公益活动（上海站）“爱心企业”称号，并多次向新疆乌鲁木齐市养老福利院、温馨老年公寓等机构奉献爱心，传递着企业的温暖与关怀。

| 产学研合作 |

亚士坚持产学研合作，致力于技术创新与人才培养。亚士创能科技（乌鲁木齐）有限公司荣获新疆大学外国语学院“产学研联合培养研究生示范基地”及“校外实习基地”称号，进一步彰显了公司在科技创新与人才培养方面的卓越成就。

| 捐助体育 |

体育强则中国强。体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想，关乎人民幸福，关乎民族未来。公司支持并参与了 2024 年阜创汇“新路杯”建筑职业技能竞赛，建筑职业技能竞赛深入贯彻党的二十大精神，积极响应习近平总书记关于技能人才工作的重要指示，鼓励更多青年才俊投身城建事业，共同塑造新时代的高质量技能人才队伍。亚士作为此次竞赛的重要支持单位，全程参与了这场技能盛宴，通过以赛促培，激发行业活力，推动行业向高质量发展迈进。

| 助力美丽乡村 |

2010 至 2024 年，为了保护古树和环境，亚士坚持不懈地投入东阳市古樟树文化公园的修建与改建工作，保护了珍贵的千年古樟树，同时也为村民创造了一个休闲聚会与登山锻炼身体的良好环境。



浙江东阳古樟树文化主题公园



对千年古樟树的保护



古樟树文化公园登山健身道



第二次捐助修建古樟树文化公园

未来展望

2025 年是我国“十四五”规划的收官之年，也是将全面深化改革推向纵深的关键之年，我国经济在政策发力与结构转型中不断展现出发展韧性，中央将通过“更加积极的财政政策”与“适度宽松的货币政策”组合拳，持续聚焦扩大内需。同时我们也要看到，2025 年全球经济将在多重挑战中呈现分化复苏态势，地缘政治冲突、特朗普政府重启贸易保护政策以及全球供应链碎片化风险可能拖累全球经济增长。与此同时，人工智能等技术的广泛应用将提升全要素生产率，推动绿色能源、数字化转型等新兴领域成为全球经济增长引擎。

2025 年，“大建涂”行业面临的机遇与挑战并存。在机遇方面，国内老旧小区改造持续推进，同时绿色转型加速，低 VOCs 环保涂料受“双碳”政策驱动，将逐渐成为主流趋势。海外市场方面，“一带一路”基建扩容及乌克兰战后重建需求将为中国建材企业提供出口新机遇。在挑战方面，国内房地产市场企稳回升的态势还不稳定，扩内需稳楼市的政策仍需发力。2025 年，公司将围绕“强化经营质效，积蓄发展力量”的经营主基调，坚定走可持续发展之路，深度回归经营本质、商业本质、价值本质，坚守“有质效的营收”持续为客户创造价值。

GRI Standards 内容索引

GRI 标准		披露项	章节索引
GRI1：基础 2021			
GRI 2：一般披露 2021			
2-1		组织详细情况	治理结构
2-2		组织可持续发展报告中所涵盖的实体	报告导读
2-3		报告周期、频率和联系方式	报告导读
2-6		活动、价值链和其他商业关系	公司概况
2-7		员工	员工权益
2-9		治理结构与构成	治理结构
2-10		最高管治机构的提名与选择	治理结构
2-11		最高管治机构主席	治理结构
2-12		最高管治机构在监督管理影响中的角色	治理结构
2-13		管理影响责任的授权	ESG 治理
2-14		最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	ESG 治理
2-16		重要关切问题的沟通	ESG 治理
2-17		最高管治机构的集体认识	ESG 治理
2-18		最高管治机构的绩效评估	ESG 治理
2-22		可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-26		寻求建议和提出关切问题的机制	
2-27		遵守法律法规	强化内控合规
2-29		利益相关方参与的方法	ESG 治理
GRI3：实质性议题 2021			
3-2		实质性议题列表	ESG 治理
3-3		实质性议题管理	ESG 治理
经济			
GRI201：经济绩效 2016			
201-1		直接产生和分配的经济价值	公司治理
201-3		义务性固定福利计划和其他退休计划	员工权益

GRI 标准		披露项	章节索引
GRI205：反腐败 2016			
3-3		管理方法	强化内控合规
205-1		已进行腐败风险评估的运营点	强化内控合规
205-2		反腐败政策和程序的传达及培训	强化内控合规
GRI206：不当竞争行为 2016			
3-3		管理方法	强化内控合规
环境			
GRI301：物料 2016			
3-3		管理方法	节能降碳举措
301-2		所使用的回收进料	节能降碳举措
301-3		回收产品及其包装材料	节能降碳举措
GRI302：能源 2016			
3-3		管理方法	节能降碳举措
302-1		组织内部的能源消耗量	节能降碳举措
302-3		能源强度	节能降碳举措
302-4		减少能源消耗量	节能降碳举措
302-5		降低产品和服务的能源需求	节能降碳举措
GRI302：水资源和污水 2018			
3-3		管理方法	节能降碳举措
303-1		组织与水（作为共有资源）的相互影响	节能降碳举措
303-2		管理与排水相关的影响	节能降碳举措
303-5		耗水	绿色发展
GRI304：排放 2016			
3-3		管理方法	保护环境，绿色亚士
305-5		温室气体减排量	节能降碳举措
305-7		氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他 重大气体排放	节能降碳举措

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI306: 废弃物 2016		
3-3	管理方法	节能降碳举措
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	节能降碳举措
306-2	废弃物相关重大影响的管理	节能降碳举措
306-3	产生的废弃物	节能降碳举措
306-4	从处置中转移的废弃物	节能降碳举措
306-5	进入处置的废弃物	节能降碳举措
GRI308: 供货商环境评估 2016		
3-3	管理方法	强化内控合规
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	强化内控合规
社会		
GRI401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动率	员工权益
401-2	提供给全职员工的福利	员工权益
401-3	育儿假	员工权益
GRI404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训
GRI405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益
GRI406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
GRI407: 结社自由与集体谈判 2016		
3-3	管理办法	员工权益
GRI408: 童工 2016		
3-3	管理办法	员工权益
GRI409: 强迫或强制劳动 2016		
413-1	有当地小区参与、影响评估和发展计划的运营点	员工权益
GRI416: 客户健康与安全 2016		
3-3	管理办法	绿色产品
416-3	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	绿色产品

意见反馈

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《亚士创能科技（上海）股份有限公司 2023 年 ESG 报告》。为提高报告质量和水平，持续改进公司 ESG 工作，我们期盼您对此份报告提出宝贵意见和建议，谢谢！

联系电话：021-59705888

电子邮箱：dmb@cuanon.com

联系地址：上海市青浦工业园区新涛路 28 号

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ E-mail：_____

您对本报告的总体评价是：

☐好 ☐较好 ☐一般

您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响

☐能 ☐一般 ☐不了解

您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整如何

☐高 ☐较高 ☐一般

您最满意本报告的哪一方面内容？

您希望进一步了解哪些信息？

您对我们今后发布报告有哪些建议？



亚士总部地址：上海青浦工业园区新涛路28号 邮编：201707

网址：www.cuanon.com 邮箱：asiae@cuanon.com