

亚士  
ASIAE

股票代码：603378

# 2023 亚士集团

## 环境、社会及治理报告

2023 Environmental, Social  
and Governance Report

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	02

## 01 走进亚士

公司概况	07
企业文化	09
全国性先进产能布局	09
企业荣誉	11
2023 年亚士大事件	13

## 02 卓越治理

关键绩效	21
治理结构	23
公司治理	25
合规经营	27
ESG 治理	29
强化内控合规	31
品牌升级	33
知识产权保护	34
数字亚士	35
党建工作	37

## 03 绿色发展

关键绩效	41
保护环境, 绿色亚士	42
绿色工厂	43
绿色产品	44
生态环境管理	48
节能降碳举措	50

## 04 社会责任

关键绩效	55
打造可持续发展生态圈	56
极端环境交付	57
人才培养	58
职业发展	59
员工权益	60
女性关爱	61
员工结构	62
公益慈善	63
未来展望	64
GRI Standards 内容索引	65
意见反馈	68

# 关于本报告

本报告是亚士创能科技（上海）股份有限公司发布的 2023 年度环境、社会与治理（ESG）报告，是亚士坚持“与新时代同频共振，服务美好生活”，为社会创造价值、深耕可持续发展过程中所做出努力、取得成果的集中展现。报告详细披露了公司 2023 年度在环境、社会和治理方面所履行社会责任的理念、实践、绩效以及未来展望。

## 报告范围

本报告组织范围涵盖亚士创能科技（上海）股份有限公司及所属分、子公司。

## 时间范围

覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和前瞻性，部分内容有所延伸，其中所引用的数据和案例，均来自公司统计报告或公开文件。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“亚士创能科技（上海）股份有限公司”也以“亚士创能”“亚士”“公司”或“我们”表示。

## 报告参考标准和依据

### 1. 国际标准和依据

全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》；  
联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》；  
国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》国际标准；

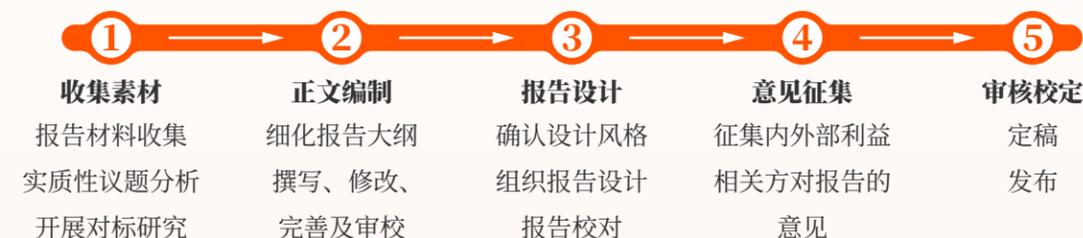
### 2. 国内标准和依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》；  
中国国家标准委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）；  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）。

## 报告承诺

公司保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，报告中所引用的数据均来自公司正式文件和统计报告，通过公司管理层审核、利益相关方意见征集确保报告质量。

## 报告编制流程



## 报告获取

截至报告披露日，亚士创能主动披露 ESG 报告 6 份。

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，可通过以下方式获取亚士创能更多环境、社会及治理信息或下载本报告电子版。

亚士创能官网：<https://www.cuanon.com>

上海证券交易所官网：<http://www.sse.com.cn>

## 董事长致辞

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，面对严峻复杂的内外形势和风险挑战，亚士坚持以高质量党建引领企业高质量发展。在中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的时代号角中，公司以青春亚士新时代可持续发展生态圈文化为指引，打造经营、人才、品牌、流程、数字化、资本六大新能力支柱，紧紧围绕“抓住战略发展机遇期，打赢行业整合战，实现有质量的高速增长”战略目标，在高质量发展上迈出了坚实步伐。



亚士创能董事长 李金钟

### 优化治理结构，全面推动提质增效

我们坚持以高质量党建引领企业高质量发展，持续优化公司治理结构，大力推进现代企业制度建设，不断完善投资者关系管理，持续为股东创造价值回报。我们聚焦数字化转型升级，强化全面分类分级管理，厘清经营管理底层逻辑与底层数据，全力助推公司提质增效，为公司高质量发展注入强大动能。

### 贯彻新发展理念，坚持走绿色低碳之路

我们牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的新发展理念，坚定不移走绿色发展道路，积极响应国家“双碳”战略，全力应对全球气候变化，制定企业具体减碳目标。以绿色发展推动社会价值创造，是各行各业实现基业长青的必然选择，亚士不仅充分发挥自身的绿色价值，而且凝聚多方力量构建绿色生态圈，不断提升经济、社会可持续发展的活力。

### 坚持以人为本，携手员工共同发展

我们始终秉持“以奋斗者为本”的核心价值观，立员工动力之本、能力之本、创造力之本。企业发展的核心是人才，我们尊重每一位员工的合法权益，拥护人人平等的企业文化，致力于打造多元化包容性的工作氛围。我们始终重视员工关怀工作，关注每一位员工的成长，强化员工与企业共生共存的理念，不断增强员工荣誉感与使命感，为员工打造引以为傲的职业发展平台。

### 践行社会责任，竭诚回报社会

企业之于社会，如同大树之于土壤。我们将一如既往坚持社会责任与企业发展并重，在高质量发展的同时，用实际行动为我国公益事业贡献亚士力量。百年大计，教育为本；乡村振兴，教育先行。作为民族涂装品牌，我们高度重视与国家命运同频共振，积极践行社会责任，助力乡村教育振兴，在捐资助教、人才培育等公益事业上身体力行。

01

走进亚士

WALK INTO ASIAE

亚士  
ASIAE

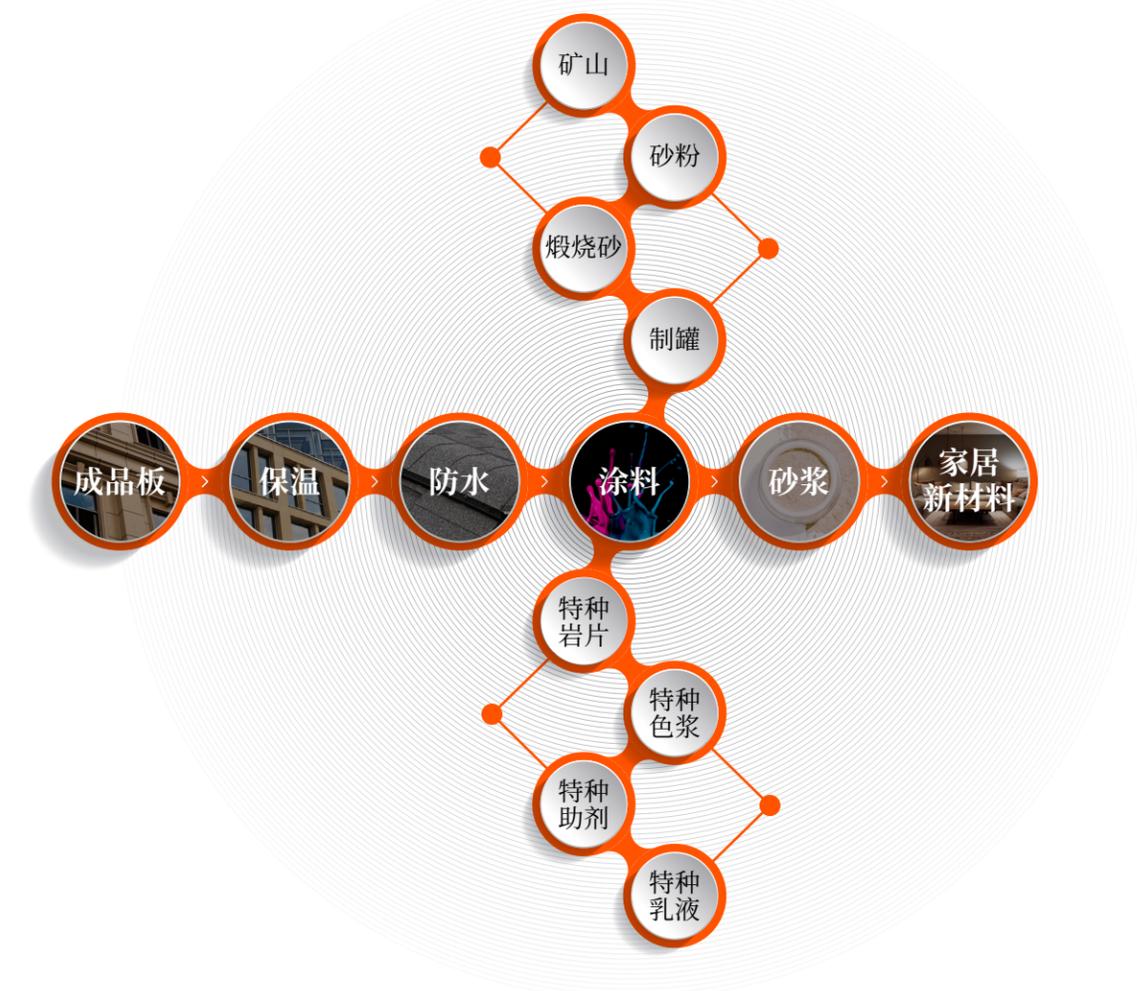
# 公司概况

亚士创能科技（上海）股份有限公司成立于 1998 年，是一家集涂料、成品板、保温、防水、砂浆、家居新材料研发、制造、服务于一体的高新技术企业。2017 年，公司在上海证券交易所主板上市（股票代码：603378.SH），成为中国建筑节能与装饰材料主板上市第一股，翻开了公司可持续发展的新篇章。

亚士连续 13 年荣获“中国房地产开发企业 TOP500 首选供应商”，保温材料类、涂料保温防水一体化系统、涂料装饰保温一体化（材料）品牌首选指数均位列行业第一，涂料位列行业第三，防水位列行业前十，连续 8 年荣获“上海制造业企业 100 强”“上海民营制造业企业 100 强”，并迈入“上海新兴产业企业 100 强”。

25 年来，亚士基于“行业专业化，领域多元化，沿核心竞争能力扩张”的发展战略与“总成本领先”竞争战略，打造了集涂料、成品板、保温、防水、砂浆、家居新材料 6 大行业于一体的横向协同业务，同时打通上游技术和多个供应链成本节点，形成成本与技术优势的纵向协同业务。

## “一家公司 全面涂装解决方案”建筑应用场景示意图



### 建筑涂料

#### 外墙涂料

- 功能型建筑涂料, 提供多种质感装饰效果 (仿花岗岩、麻砂石、石灰石、仿砖)
- 提供多彩立体涂装效果 (平涂、拉花厚涂)
- 针对阳台、露台半开放环境提供阳台整体解决方案

#### 内墙涂料

- 全净味健康功能乳胶漆 (爱丽安负离子技术、除醛、抗菌、抗污)
- 意境漆 (微水泥、小羊皮、雪岩彩、天鹅绒、金银砂等意境效果)
- 小袋漆 (成品色随心DIY)
- 焕新内墙色彩 (亚士色彩体系, 千色卡、百色卡)

### 成品板

- 保温装饰一体板
- 创金板CMCP
- 柔性花岗岩CPST

### 保温

#### 保温隔热系统

- EPS板、真金板、SEPS板、岩棉保温系统
- 内保温复合板
- 屋顶保温隔热

### 砂浆

- 内外墙腻子
- 轻质抹灰石膏
- 翻新填补料
- 防水砂浆
- 工具设备

### 地坪漆

#### 地坪装饰系统

- 提供车库墙面装饰系统解决方案 (防霉内墙涂料等)
- 高性能地坪系统 (车库水性环氧地坪等)

### 家居新材料

- 瓷砖胶
- 瓷砖背胶
- 美缝剂

### 室内木器方案

- 门窗、家具精致刷新
- 提供水性多彩实色、透明色木器漆

### 防水

#### 建筑防水解决方案

- 防水卷材
- 防水涂料
- 防水辅材

# 企业文化

传承 20 年文化精髓，亚士在迈入青春新时代之际，提出“为时代立心，为企业立命，为员工立本”的青春亚士新时代可持续发展文化体系，引领企业发展战略、经营管理、行为规范、品牌建设、人才发展，为企业、员工、合作伙伴赋新时代文化动能。

 <p>青春亚士新时代 企业使命</p> <p><b>与新时代同频共振 服务美好生活</b></p>	 <p>青春亚士新时代 企业愿景</p> <p><b>赋新时代动能 打造可持续发展生态圈 让企业基业长青</b></p>	 <p>青春亚士新时代 企业核心价值观</p> <p><b>以客户为中心 以奋斗者为本 用心笃行</b></p>
<p><b>为时代立心</b></p>	<p><b>为企业立命</b></p>	<p><b>为员工立本</b></p>
<p>立敬畏时代之心 立拥抱时代之心 立追随时代之心</p> <p>把新时代因子植入亚士文化基因，让亚士发展与新时代同频共振，永葆青春活力，勇做时代企业。</p>	<p>打造企业经营管理高效生态圈 打造企业与员工发展和谐生态圈 打造企业与合作伙伴共创共享生态圈</p> <p>以“共生、共创、共享”的新时代格局和胸怀，共建同心圆，打造可持续发展生态圈，让企业基业长青。</p>	<p>立员工动力之本 立员工能力之本 立员工创造力之本</p> <p>让亚士成为新时代员工的创新高地、创业领地、学习园地、成长平台、成功舞台，成为在亚士和曾经在亚士工作、学习过的员工引以为豪的里程碑。</p>
<p><b>跟上时代</b></p>	<p><b>可持续发展</b></p>	<p><b>与员工共成长</b></p>

# 全国性先进产能布局

25 年来，亚士沿着“行业专业化，领域多元化，沿核心竞争能力扩张”的发展战略，基于“1+6+N”与“1+8+N”的产能布局规划，已形成 1 个上海总部、5 大综合智能制造基地（超级工厂）、20 个专业工厂的“1+5+20”的中国大供应链主框架。

基于全国性先进产能布局，公司已实现涂料、保温装饰成品板、保温材料、防水材料、砂浆基辅材 150-300 公里的本地化就近供应能力，从而进一步构建综合成本领先的优势。

## “1+5+20”全国产能布局

### 1个上海总部



总部行政楼，占地 67 亩



上海工厂（五厂），占地 158 亩



上海工厂（四厂），占地 24 亩

### 5大综合智能制造基地(超级工厂)



滁州综合智能制造基地，占地 381 亩



重庆综合智能制造基地，占地 428 亩



石家庄综合智能制造基地  
占地 214 亩



广州综合智能制造基地  
占地 300 亩



乌鲁木齐综合智能制造基地  
占地 120 亩

### 20家专业工厂



# 企业荣誉

## 创新与综合

- 国家高新技术企业
- 中国 A 股好公司未来价值 300 强
- 上市公司杰出品牌奖
- 杭州市著名商标、杭州市名牌产品
- 上海市著名商标、上海市名牌产品
- 上海市文明单位
- 上海市优秀院士专家工作站
- 上海市科学技术进步奖
- 上海市企业技术中心
- 上海市“专精特新”中小企业
- 上海市创新型中小企业
- 上海民营企业 100 强
- 上海制造业企业 100 强
- 上海百强成长企业 50 强
- 上海市产教融合型试点企业
- 上海市中小企业信息化应用示范单位
- 安徽省企业技术中心
- 安徽省数字化车间
- 安徽省“专精特新”中小企业
- 滁州市文明单位
- 河北省创新型中小企业
- 河北省科技型中小企业
- 重庆市科技型企业
- 重庆市 100 户成长型工业企业
- 新疆维吾尔自治区“专精特新”中小企业
- 新疆维吾尔自治区创新型中小企业
- 新疆维吾尔自治区科技进步奖
- 丝绸之路经济带创新驱动发展试验区、乌昌石国家自主创新示范区“企业实验室”
- 李金钟创新工作室荣获乌鲁木齐市 2020-2022 年度劳模和工匠人才创新工作室

## 行业发展

- 中国涂料工业协会副会长单位
- 中国涂料工业协会建筑涂料涂装分会名誉会长单位
- 中国建筑防水协会副会长单位
- 中国建筑节能协会副主任委员单位
- 中国绝热节能材料协会副会长单位
- 中国绝热节能材料协会一体板分会会长单位
- 中国建筑涂装材料色彩研发基地
- 中国流行色协会副会长单位
- 上海市化学建材行业协会副会长单位
- 全国涂料行业质量领先企业
- 全国建筑防水行业质量领先企业
- 中国涂料行业“十三五”高质量发展企业
- 中国建筑防水协会企业信用等级 AAA 信用企业
- 防水行业专利金奖
- 重庆市先进材料产教联合体(长寿区)理事单位

## 供应链

- 中国房地产开发企业 TOP500 首选供应商
- 中国房地产供应商技术创新力品牌 5 强
- 中国房地产供应商渠道管理力品牌 5 强
- 中国房地产供应链上市公司投资潜力 10 强
- 中国房地产产业链战略诚信领军企业
- 中国房地产优选供应商环保贡献力品牌 5 强
- 供应链大数据企业入库证书 5A 供应商
- 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商 · 保温材料类第一
- 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商 · 涂料保温防水一体化系统第一
- 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商 · 涂料装饰保温一体化(材料)第一
- 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商 · 工程漆全品类第三
- 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商 · 艺术涂料第四
- 万科集团 A 级供应商
- 绿城中国优秀供方
- 保利发展优秀合作供方
- 中央企业集采供应链优质供应商

## 产品技术

- 国家火炬计划项目
- 上海市科学技术进步奖
- 绿色建筑选用产品
- 上海市高新技术成果转化项目
- 绝热节能材料行业产品质量领跑者
- 绿色建材产品认证
- 国内领先技术水平认定
- 行业创新示范成果
- 上海市创新产品推荐目录

## 知识产权

- 国家工业企业知识产权运用试点企业
- 国家知识产权优势企业
- 中国专利保护协会理事单位
- 上海市专利工作培育企业
- 上海市专利工作试点企业
- 上海市专利工作示范企业

## 社会责任

- 第五批国家级绿色工厂
- 中国建筑节能减排最具责任企业
- 全国质量诚信标杆典型企业
- 全国建筑防水行业质量领先品牌
- 全国信得过产品
- 全国消费者质量信誉保障产品
- 中国红十字会新冠肺炎疫情防控工作作出重要贡献企业
- 中国企业反舞弊联盟理事
- 上海市第一批绿色制造体系示范单位
- 上海市青浦区纳税百强企业
- 上海市“慈善帮困爱满人间”企业
- 安徽省“百佳法治民企”
- 全椒县纳税十强企业
- 乌鲁木齐市模范职工之家
- 重庆长寿经开区企业生态环境工作先进集体

## 党工团建设

- 中国民营上市公司党建优秀案例
- 全国职工教育培训示范点
- 上海市“两新”组织先进基层党组织
- 上海市工人先锋号
- 上海市职工先进操作法创新奖
- 青浦区“三优三化”先进基层服务型党组织
- 青浦区“两新”组织党建阵地建设示范窗口
- 青浦区非公有制企业工会规范化建设示范单位
- 青浦区劳模创新工作室
- 安徽省先进基层党组织
- 滁州市“双强六好”党组织
- 滁州市产业链党建工作示范点
- 全椒县先进党组织
- 安徽省模范职工小家

## 标杆工程

- 南京奥体中心体育场及体育馆项目“中国建筑工程鲁班奖”
- 北京航空航天大学东南区教学科研楼项目“中国建筑工程鲁班奖”
- 江西抚州中阳广场项目“中国建设工程鲁班奖”
- 湖南省常德市石门县人民医院项目“湖南省建筑工程芙蓉奖”
- 湖南省常德市公安局项目“湖南省建筑工程芙蓉奖”
- 济南超算中心项目“山东省建筑工程优质结构”工程

# 2023 年亚士大事件

回首 2023 年，亚士步履不停，以青春豪迈的奋斗之姿，在“服务美好生活”的征途中点亮一个个新的足迹。

## ● 确定“涂保防一体化”首倡地位

基于亚士“行业专业化，领域多元化，沿核心竞争能力扩张”的发展理念，亚士在 2020 年进入防水行业，并在行业中首倡“涂保防一体化”。2023 年，亚士“涂保防一体化”首倡地位成为行业共识，新浪地产等媒体均对此进行了报道。



## ● 践行社会责任

2023 年 1 月，在安徽省政协十三届一次会议期间，省政协委员、集团董事、执行总裁王永军，结合公司多年来在城市翻新业务方面的丰富实践和研究成果，向大会提交了《加快高质量城市更新，助力宜居、韧性、智慧城市建设》的提案。作为民族涂装品牌，亚士高度重视与国家命运同频共振，在高质量发展的同时，积极践行社会责任，热心社会公益事业，助力乡村教育振兴，在捐资助教、人才培育等公益事业上身体力行。



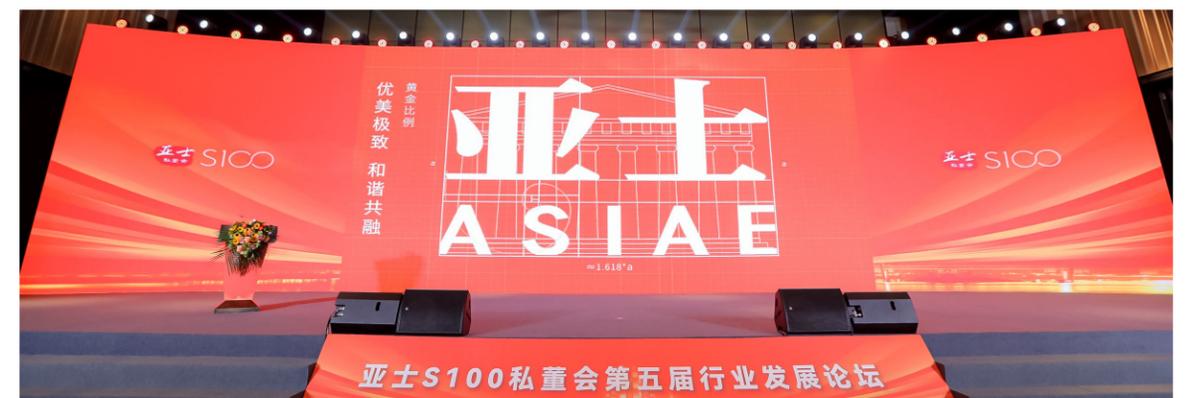
## ● 共创共享生态圈

“无为而有为，无界才有界，一起去远行”，2023 年 5 月 7 日至 8 日，以“新周期 新挑战 新机遇”为主题的亚士 S100 私董会第五届行业发展论坛在重庆举行，各界嘉宾畅谈新周期、新挑战、新机遇，共话新周期下大建涂行业的制胜之道。迄今为止，亚士 S100 私董会足迹遍布 10 大城市，举办了 11 场活动，促成了 100+ 次分享、1000+ 人次参与，结识了 500+ 业内友人，实现了 1200+ 交流。



## ● 亚士品牌升级正式发布

2023 年是亚士品牌升级年，随着亚士从产品品牌（亚士漆、亚士创能）升级为集团品牌（亚士 ASIAE），亚士携手中国美术学院色彩研究所所长、杭州 2022 年第 19 届亚运会色彩系统设计者郭锦涌教授进行亚士品牌全新形象打造。新 LOGO“亚士 ASIAE”采用具有和谐共融之美的黄金比例设计，以方为矩，以圆为规，蕴藏“智圆行方、方圆和合”智慧，传达出“专业”“创新”、“年轻”“时尚”“活力”的品牌调性。



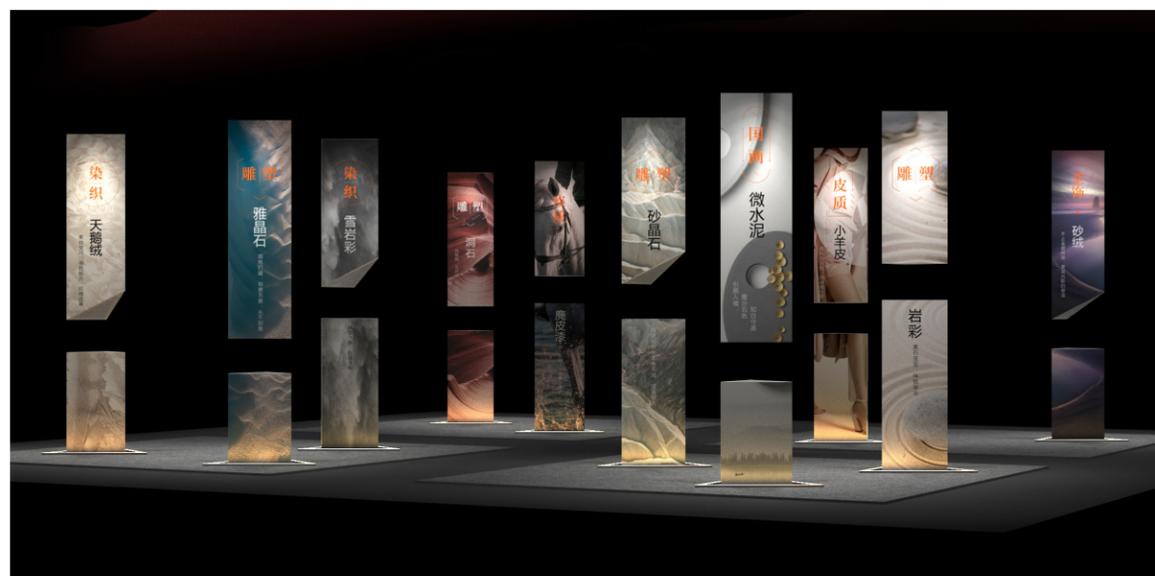
## ● 亚士鸿彩麻石上市

2023 年 5 月，作为绿色节能建材的领军制造商和服务商，亚士坚持“一家公司，全面涂装解决方案”的发展定位，深入研究市场环境和客户需求，聚焦绿色低碳高质量发展要求，创新推出集绿色低碳、轻质安全、施工高效、保色耐污、仿石装饰效果突出于一体的全新仿石涂料——亚士鸿彩麻石，这是一款在产品性能、装饰效果、低碳环保上全面超越普通真石漆的新型仿石涂料。



## ● 亚士意境漆发布

2023 年，被称为艺术涂料元年，也是亚士艺术涂料蔚然成势之年。2023 年 6 月，亚士意境漆上市，微水泥、雅晶石、砂晶石、洞石、岩彩、砂绒、金银砂、天鹅绒、雪岩彩、蚕丝、鹿皮漆、小羊皮共 12 款产品，12 种意境，取自国画、雕塑、金饰、染织、皮质等艺术瑰宝，可谓“诗情画意，境随心动”，令人怦然心动、心驰神往。



## ● 亚士防水热度排名第二

2023 年 8 月，亚士作为行业内少有的涂保防一体化解决方案服务商，携手亚士工程防水系统解决方案、涂保防一体化解决方案及易施宝、高端水密定两大系列多款家装防水新品亮相亚洲最大的防水展、世界三大防水展之一——中国国际屋面和建筑防水技术展览会，受到了线上线下广泛关注。据大数据热度榜单显示，亚士 ASIAE 公众号热度指数位列行业第二。



## ● 数字亚士迈向新的里程碑

2023 年 8 月 7 日，数字亚士业务最重要的里程碑——业务中台成功上线。继 CRM、B2B、OMS、TMS 一系列模块迭代后，数字亚士业务项目和亚士数字化转型向前迈出了实质性一步。在亚士“业务数据化”已取得一定成效基础上，“数据业务化”能力建设将在年后加快步伐。产供销全链路打通是亚士数字化的核心价值，也是数字化战略的初心，未来几年的重点挑战在工厂数字化。

## ● 坚持价值创造和自主创新

25 年的亚士发展史，就是一部创新史，坚持价值创造和自主创新是亚士一以贯之的理念。2023 年，亚士依托面向应用技术的研发中心技术平台和面向上游原材料技术的生态工业研究室技术平台，在技术研发和产品创新上持续投入。截至 2023 年 12 月 31 日，亚士拥有有效授权专利 203 项，其中发明专利 117 项。



## ● 举办首届 902 钟爱节

9月2日，是亚士厂庆日，也是亚士文化节开幕日，更是亚士的品牌日。“钟爱”，字短，情长，是亚士与各方朋友的彼此钟爱，是有情怀、有温度的双向奔赴。25年来，亚士人将继续发扬“沉下心扎到根，敢为先捅破天”的精神，踔厉奋发，笃定向前。



## ● 首家工厂直营旗舰店开业

2023年9月，亚士首家工厂直营旗舰店在滁州开业。亚士工厂直营店位于安徽省滁州市，总面积400m<sup>2</sup>，与亚士滁州综合智能制造基地相距10公里。背靠亚士的全产业链优势、地理位置优势、专家服务优势，亚士工厂直营店辐射南京经济圈，覆盖4000万人群，24小时提供一站式家装服务，深受江淮消费者的青睐。



## ● 全球化战略提速

2023年，亚士全球化战略明显提速。这一年，亚士走出国门，远赴越南，进击哈萨克斯坦，积极参加境外展会，开拓东南亚、中亚市场，以高品质的涂保防产品和服务为“一带一路”画卷增色添彩。2024年，我们将继续在世界版图“点亮”亚士印迹，坚定不移地推进全球化战略，乌兹别克斯坦之行已蓄势待发。



## ● 中国亚士，闪耀世界

2023年9月，杭州向世界呈现一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的盛会，这是党的二十大胜利召开之后我国举办的规模最大、水平最高的国际综合性体育赛事。亚士作为从钱塘起帆，与杭州发展血脉相连的民族企业，以行业头部企业实力，有幸助建此次盛会核心配套项目，以高品质产品与服务，为这场全国关注、举世瞩目的盛会增光添彩。



## ● 荣誉印证实力

2023年，亚士载誉前行。“国家高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”、“2023年中国专利奖推荐——防水行业专利金奖”、“第五届中国建筑保温隔热大会行业贡献单位”、“2023房建供应链优选渠道管理力品牌”、“2023央国资房地产开发企业优选供应商（民族品牌）”、“工程建筑涂料影响力品牌”、“墙面漆影响力民族品牌”、“防水涂料影响力品牌”、“2023年度上市公司杰出品牌奖”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”……每一项荣誉，皆是亚士实力的印证。

02

# 卓越治理

EXCELLENT GOVERNANCE



# 关键绩效

营业收入

**311,039.19** 万元

归属于上市公司股东的净利润

**6,017.56** 万元

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

**1,029.08** 万元

总资产

**640,515.75** 万元

净资产

**173,934.01** 万元

经营性现金流量净额

**43,763.15** 万元

毛利率

**30.52%**

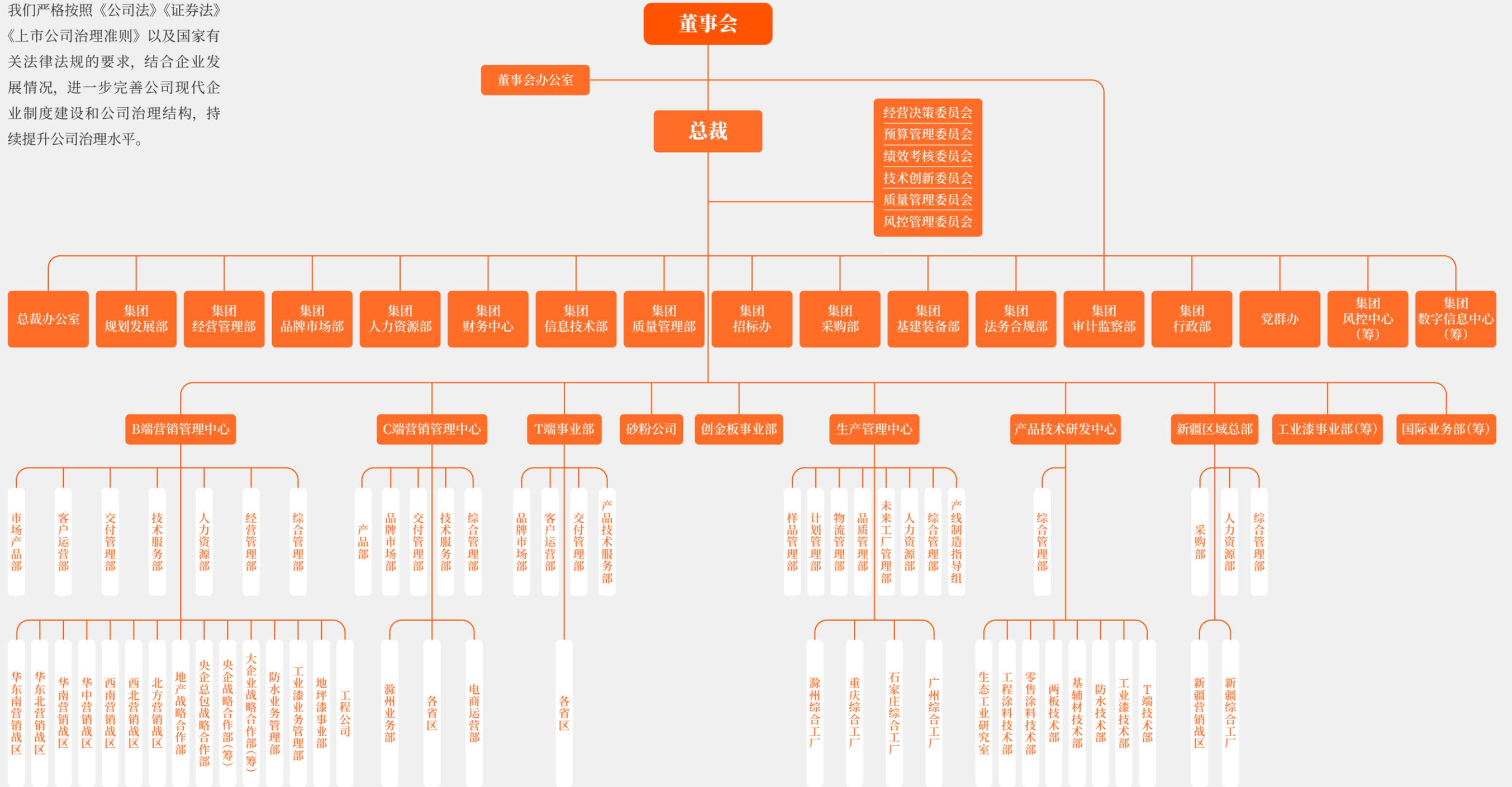
有效专利数

**203** 件

# 治理结构

## 亚士集团组织架构图

我们严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及国家有关法律法规的要求，结合企业发展情况，进一步完善公司现代企业制度建设和公司治理结构，持续提升公司治理水平。



# 公司治理

公司建立了股东大会、董事会、监事会等关于公司治理的相关制度，构建权责分明、各司其职、有效制衡、协调运作的治理结构。

## ● 股东大会

公司股东大会职责清晰，有明确的议事规则并得到切实执行。公司聘请有证券从业资格的律师出席股东大会进行现场见证，股东大会的召集、召开、提案程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司股东大会议事规则》等相关规定，确保所有股东、特别是中小股东享有平等地位，确保所有股东能够充分地行使自身权利。



## ● 董事及董事会

公司董事会由 7 名董事组成，其中 4 名为独立董事，占董事会成员 1/3 以上，董事的选聘和构成符合有关法律法规和《公司章程》的规定。董事会职责清晰，全体董事能够认真、负责地履行职责。董事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司董事会议事规则》等有关规定。各位董事熟悉有关法律法规，勤勉尽责，能够以认真、负责的态度出席董事会，充分行使和履行董事的职权、义务和责任，维护了公司和全体股东的合法权益。

为适应公司发展的需要，根据《上市公司治理准则》《公司章程》《公司董事会议事规则》及其他有关规定，公司董事会设立了战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。其中，独立董事、提名委员会中独立董事占多数并担任召集人，独立董事的召集人为会计专业人士。

## ● 监事及监事会

公司监事会由 3 名监事组成，设监事会主席 1 人，职工监事 1 人。监事的选聘和构成符合有关法律法规和《公司章程》的规定。监事会职责清晰，全体监事能够认真、负责地履行职责。监事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司监事会议事规则》等有关规定。各位监事勤勉尽责，能够积极参加监事会会议并认真履行职责，本着为公司及股东负责的态度，对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督，维护了公司和全体股东的合法权益。



## ● 关键绩效

召开年度股东大会 1 次，审议通过议案 17 项

召开临时股东大会 2 次，审议通过议案 5 项

董事会组织召开会议 8 次，审议通过议案 29 项

董事会下设专门委员会召开会议 4 次，审议通过议案 15 项

监事会组织召开会议 7 次，审议通过议案 29 项

# 合规经营

## ● 合规信息披露

公司高度重视信息披露工作，积极履行信息披露义务，严格遵照信息披露的相关法律法规及中国证监会等监管部门的相关要求，并在公司内部制定了《信息披露管理制度》等规章制度，确保真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息并持续提升信息披露的质量和透明度。公司在亚士官方网站设置“投资者关系”专区，定期披露公司治理情况等信息，让投资者充分了解公司情况，为其投资决策提供参考。

公司始终高度重视内幕信息及知情人登记管理制度，不断强化员工合规意识，降低信息披露风险，防范内幕交易。报告期内，公司不存在有内幕信息知情人违规买卖公司股票的情况。公司在上海证券交易所 2020-2021 年度信息披露工作评价中，获得“A”级信息披露评价。2023 年，公司共披露公告 84 篇，其中定期报告 4 篇、临时公告 80 篇。

## ● 保障股东权益

公司充分保证投资者的知情权，真实、准确、完整地披露各项信息，并与投资者保持有效沟通，持续推动投资者关系管理，帮助投资者深入了解公司经营和业绩情况。

## ● 强化市值管理

公司积极开展投资者关系管理和高质量市值管理工作，与市场参与方建立良好的沟通互动机制，积极举办或参与各类路演和投资者交流活动，与知名头部券商和公募基金、私募基金投资人建立良好沟通机制，增进认知认同、凝聚市场共识，持续提升巩固公司资本市场形象和投资价值。

2023 年，公司在投资者权益保护工作上：

- 公司通过定期报告、公告、业绩说明会、资讯等方式披露信息，对全体股东关心的问题予以耐心解答。
- 公司积极组织、应邀参与券商分析师、国内公募和私募投资机构线上及线下调研，投资者策略会、券商交流会等 94 场次。
- 公司耐心回复中小投资者咨询，2023 年通过答复上证 e 互动平台提问、接听投资者热线、董办回复投资者邮件的方式，与中小投资者进行交流，合规、客观、专业地向投资者传递公司的信息，公平对待各类投资者。

## ● 注重投资者回报

公司结合企业经营发展实际情况、保证公司正常经营和可持续发展情况下，坚定维护投资者合法权益，实施稳健的利润分配政策，为投资者提供稳定、持久的回报，与投资者共享公司发展成果。2019 年、2020 年、2021 年、2022 年连续四年累计现金分红金额（含 2019 年、2021 年年现金回购金额）为 26,176.86 万元。

2024 年 2 月 8 日，为维护公司价值及全体股东权益，公司发布回购股份的方案，拟以公司自有资金回购公司股份不低于人民币 5,000 万元且不超过人民币 10,000 万元。

2024 年 3 月 21 日，公司首次回购公司股份 210,000 股，已回购股份占公司总股本的比例为 0.05%，回购总金额为 1,460,229 元。



# ESG 治理

公司以责任理念为引领，系统推进环境、社会与治理工作。公司董事会为 ESG 事宜的最高负责机构，管理层统筹部署 ESG 工作，各部门及下属单位根据业务属性开展 ESG 议题管理和实践，切实将 ESG 管理要求融入公司经营全过程。

## ● 实质性议题识别

公司立足发展战略和实际运营情况，结合国内外可持续发展趋势、“大建涂”行业发展特性，识别并梳理与企业经营活动最为相关、利益相关方最为关注的议题，将其作为公司 ESG 工作及社会责任沟通的重点，形成 ESG 管理优先事项，更好回应利益相关方的诉求。

### 亚士集团 ESG 实质性议题



## ● 利益相关方沟通

公司重视与政府、股东、消费者、员工、供应商等利益相关方沟通交流，深入倾听、分析利益相关方的关切与诉求，将其纳入公司 ESG 管理范畴，并以实际行动予以响应。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府与监管机构	遵纪守法 经济发展 依法纳税 增加就业	依法治企 实现可持续发展 按时足额缴纳税收 带动就业
股东	公司规范治理 良好投资回报	完善信息披露 积极分配利润
客户	产品质量 贴心服务 产品创新	完善售后服务 客户跟踪回访 重视技术创新
员工	权益保障 职业发展 身心健康	完善福利保障 健全人才培养体系 平衡工作与生活
经销商	策略支持 合作共赢	制定合理的商务政策、激励政策 经销商培训
供应商	公平公正采购 遵守守信	责任采购 供应商管理 供应商培训
社区	社会公益 社区发展	开展公益慈善 助力乡村振兴
环境	环保合规 生态治理	完善环境管理体系 促进良好生态建设

# 强化内控合规

## ● 依法治企

公司完善法治工作体系，加强法律人才队伍建设，深化法商融合，强化风险防范能力，不断提高依法治企水平，为公司改革和创新发展提供坚实的法律保障。

夯实制度基础

加强法律审核

促进法商融合

提升法治意识

## ● 风险管理

风险管理是公司经营的重大价值维度之一，公司持续完善风控体系，不断优化梳理在公司治理方面存在的风险。公司不断进行内外部经营环境调研与分析，定期进行风险评估，结合所在行业及本公司特点，公司梳理出“战略风险、市场风险、经营风险、合规风险、财务风险”等几大项风险，初步形成明确、相对完整的风险信息库，并制定一系列风险管理办法和流程，有效推动此项工作运行。

## ● 内控合规

公司自上市以来，不断优化制度流程，明确职责权限，定期进行内部抽查，确认内控制度是否健全、控制程序是否合理以及执行是否有效。除了聘请会计师事务所进行内控审计之外，每年度都会对内部控制情况进行自我评价。公司审计监察部、法务合规部、财务部等合规部门，也通过定期对管理干部和员工开展合规培训的方式，促进全员进一步树立守法合规经营的理念，使合规操作深入人心，自觉规避违规风险。

## ● 廉洁管理

### 廉洁从业

公司秉持对舞弊行为“零容忍”的原则，制定《反舞弊管理办法》、《问责管理办法》等制度规范，在公众号、办公系统等多平台开通“廉洁亚士”专栏，进一步明确投诉举报通道、舞弊行为认定、反舞弊工作机制、廉洁宣传等廉洁建设具体举措。

## 廉洁文化培训

公司每年面向全体员工开展以“牢记纪律红线，守住职业底线”为主题的廉洁培训，通过生动案例增强员工对行贿、受贿、职务侵占、经济诈骗、利益冲突、弄虚作假、欺骗瞒报、信息泄密等职业红线意识。不定期通过员工使用频率较高的 OA 协同管理平台、企业微信服务号等平台发布廉洁文化简讯，为企业发展营造向上、向阳、向善的内部环境。

**关键数据：**2023 年公司在全员培训的基础上通过现场培训、视频会议培训的形式再次开展 12 余次廉洁教育培训，培训人数 500 余人。

## 推进合作伙伴廉洁

我们与合作伙伴共建良性的商业生态，净化商业环境，共同签订《共廉倡议书》、《反商业贿赂合同》等，推动商业关系健康有序发展，持续推进“不敢腐、不能腐、不想腐”长效反舞弊机制，为公司健康有序发展保驾护航。

## 恪守商业道德

公司秉持诚信经营的理念，严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》《监察法》《反洗钱法》等法律法规，恪守商业行为准则，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为。公司秉持“正统、正视、正气”的品格，遵守法律法规和道德准则，尊重社会习俗和宗教信仰，坚持良好的商业操守及品行。公司敬畏市场规律，尊重友商、合作伙伴与消费者，坚决反对恶性竞争和商业欺诈行为，为维护行业良好竞争秩序及可持续发展树立了坚实榜样。

## 信息安全

公司高度重视信息安全保护工作，建立了公司网络和信息安全责任机制，设立了信息安全保密管理制度，从系统安全、网络安全、管理安全、设备环境安全等方面切入，全面保障公司数字化发展过程中的信息安全。

### ①信息安全组织建立

公司设立信息系统安全和网络安全管理组织，疏通安全管理全流程，减少信息安全应急事件发生概率。

### ②公司信息安全保障

公司通过强化访问控制技术、加密技术、入侵检测安全技术等方式有效设立了一个安全的信息与系统运行平台，定期维护信息系统及网络系统，并进行信息安全性检测和评估

### ③员工信息安全培训

公司对员工开展信息安全与隐私保护的培训，提升员工对信息安全保护制度的了解和保护意识，增强员工信息安全保护的能力。

# 品牌升级

# 知识产权保护



1998 年  
亚士漆品牌创立

20 世纪八九十年，涂料开裂、不防水等问题频现。进口涂料已无法满足老百姓对房屋世代传承的需求。亚士漆映照着创始人李金钟创立属于中国人的涂料品牌初心，也成为亚士“引领中国功能型建筑涂料发展潮流”的起点。

涂料产品品牌



2003 年  
亚士创能品牌创立

亚士以创新推动传统涂料、保温行业整体升级，亚士保温装饰一体板成就了其成品板领域第一品牌。创造一切可能，立志“节约资源、节约能源、创造能源”，亚士创能由此应运而生，此后不断见证亚士创新迭代。2017 年，亚士创能（股票代码 603378）在上海证券交易所主板上市，成为中国建筑节能与装饰材料主板上市第一股。

节能保温品牌



2023 年  
品牌升级为亚士 ASIAE

25 年来，遵循“行业专业化，领域多元化，沿核心能力扩张”的发展理念，亚士完成了从单一的产品品牌向集团品牌的战略升级。我们携手中国美术学院色彩研究所所长、杭州第 19 届亚运会色彩系统设计者郭锦涌教授为亚士创作设计了崭新的 logo。

集团品牌

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家相关法律法规，全面加强集团知识产权的创造、利用、保护及管理。自成立以来，亚士始终将知识产权放在企业发展的战略高度，逐步建立了符合国家标准和公司实际运营的知识产权管理体系，全面覆盖研发、生产、采购、经营等各个环节，围绕知识产权创造、管理、运用和保护，贯彻执行《企业知识产权管理规范》国家标准，有效规范研发、生产、经营过程中的知识产权管理。

## ● 两大技术平台

目前亚士主要有两大技术平台：一个是面向应用技术的研发中心技术平台，另一个是面向上游原材料技术的生态工业研究室技术平台。其中生态工业研究室是基于解决企业“卡脖子”问题和未来发展而成立的技术创新部门，其研究涵盖特种原材料、建筑材料领域的创新技术等方面，聚焦拉通产业链技术，为亚士的创新产品做基础研究，团队成员包含各领域的博士、硕士等高学历人才。

亚士研发的多项产品获“国家火炬计划项目证书”、“上海市高新技术成果转化项目”、“上海市火炬计划项目证书”、“上海市科学技术进步奖”、“绿色产品认证证书”、“采用国际标准产品标志证书”等荣誉。亚士也被评为国家高新技术企业，荣获上海市首批“院士专家企业工作站”，入选“国家工业企业知识产权运用试点企业”。



# 数字亚士

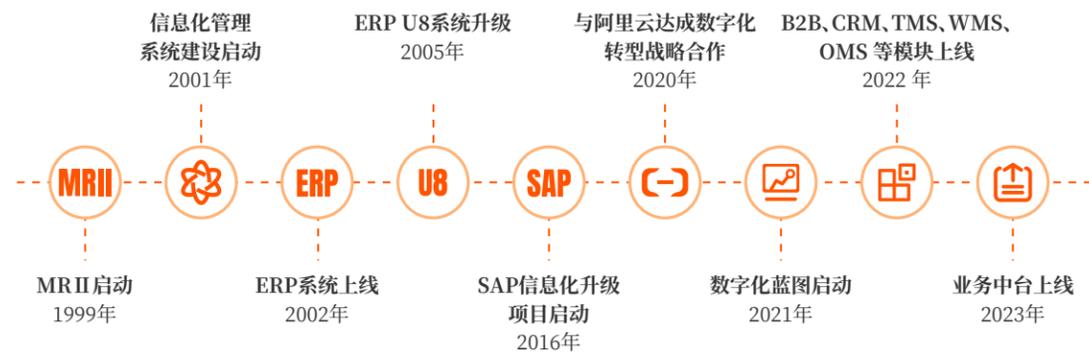
在可持续发展生态圈文化指引下，亚士立志成为时代的企业，开启了传统企业的数字化转型，打造数字亚士，实现产业加数字的数字化运营。

**在业务能力方面**，数字亚士业务中台项目在 B2B、CRM 等已建成模块持续迭代的基础上，整体规划设计由客户、商品、合同、订单、结算、风控、用户等关键业务领域构成的能力中心架构方案，系统梳理并拉通销售运营管理流程，详细设计实现数字化产品功能，于 2023 年 8 月 7 日完成业务中台能力中心的整体上线，具有里程碑意义，标志着亚士数字化转型之路向前迈出了实质性的关键一步。

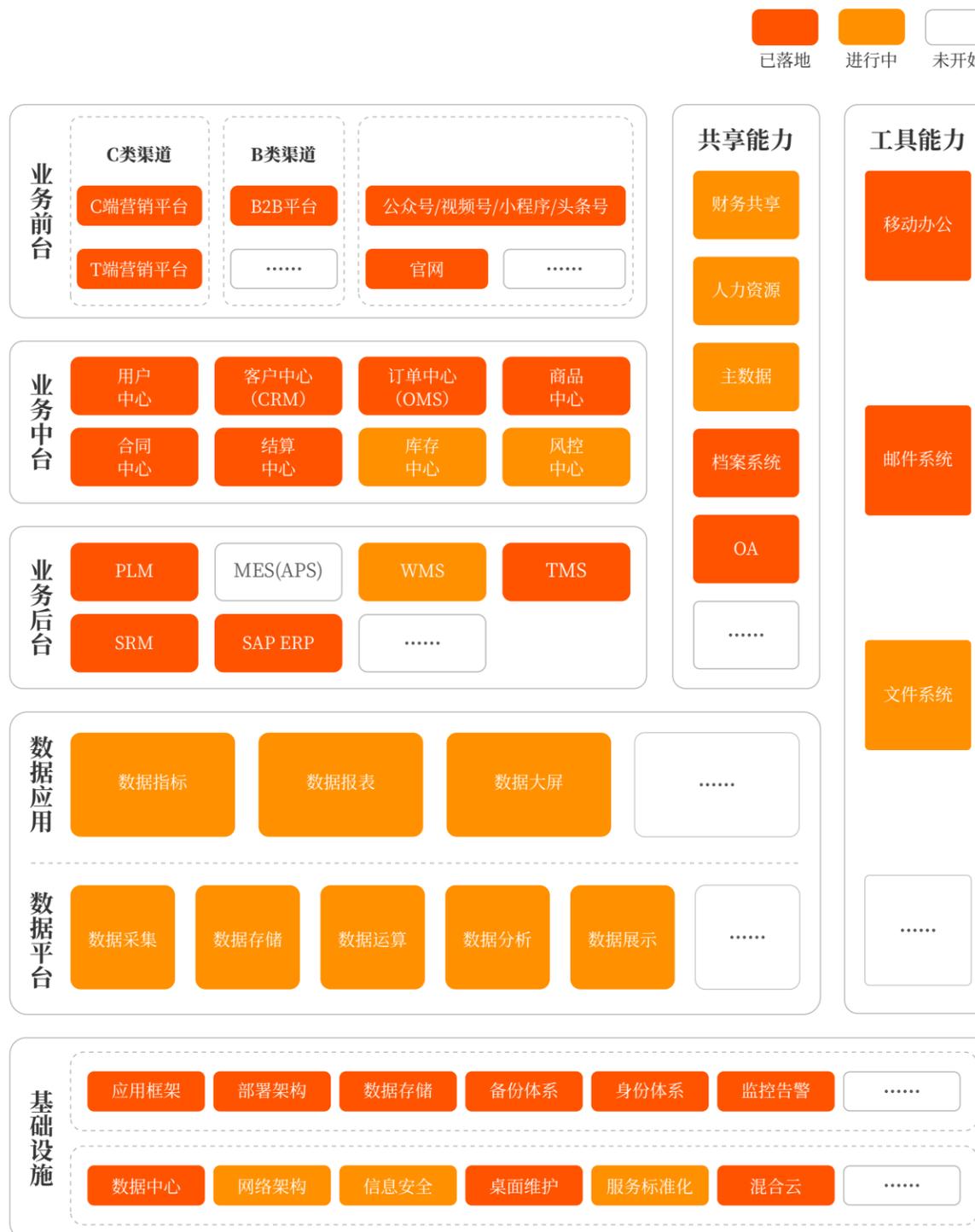
**在数据能力方面**，数字亚士数据中台项目于 10 月底正式启动，标志着亚士数据运营与数据决策能力的建设步入正轨，对亚士而言，这将是又一项长期艰巨的挑战性工作，需要将技术能力、行业经验及管理理念相结合，在项目过程中探索符合亚士数字化经营需要的数据能力，并培养具备数据能力的关键人才，构建符合数据管理的制度体系。

**在技术能力方面**，基于运维保障能力和信息安全体系要求的基础架构已经完成基本建设，公司核心系统平台持续稳定可靠运行，近 3 年来公司未发生过重大信息安全事故。

## ● 数字化转型历程



## ● 数字化整体规划



# 党建工作

公司党支部紧紧围绕高质量、可持续发展的中心任务和重点工作，系统推进“漆”彩亚士、奋发“涂”强党建系统工程，围绕以红色先锋工程、橙色活力工程、绿色文化工程、蓝色智慧工程、金色创优工程、紫色公益工程、黄色警示工程七项工程分类实施，使日常工作有章可依。

公司上海党支部近年来多次获得“两新”组织党建工作优秀党组织、“两新”组织党建阵地示范窗口、上海市“两新”组织先进基层党组织等荣誉，并成功创建青浦区党建直接联系点。

为庆祝中国共产党成立 102 周年，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，2023 年，亚士集团评选产生 6 名优秀共产党员，5 名优秀团员。党员是党的肌体的细胞，是党的活力的源泉，在新时代新征程上，加强党员队伍建设，是永葆党的先进性和纯洁性的必然要求。

**“漆”彩亚士、奋发“涂”强党建系统工程**

01	02	03	04	05	06	07
红色先锋工程	橙色活力工程	绿色文化工程	蓝色智慧工程	金色创优工程	紫色公益工程	黄色警示工程

上海党支部获评青浦区党建直接联系点

上海市“两新”组织党建工作优秀党组织、党建阵地示范窗口、先进基层党组织

优秀民营上市公司党建实践案例

滁州党支部获评安徽省先进基层党组织



## ● 公司党建活动

### 七一亚士建党节主题特别活动

为隆重庆祝中国共产党 102 周年华诞，回顾党的光辉历程，讴歌党的丰功伟绩，重温初心，共同探寻共产党人的精神密码，亚士创能科技（上海）股份有限公司党支部、亚士创能科技（滁州）股份有限公司党支部举办了亚士建党节主题特别活动。

### 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题党课

为深入推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育在基层党组织先学先行，引导党员干部牢记职责使命，主动担当作为，11 月 10 日，全椒县人大副主任秦庆勇在亚士创能科技（滁州）有限公司党员活动室作专题党课演讲，亚士全体党员、滁州综合工厂厂长苏欣、综合事务总监李晓科参加了党课学习。

### 学思想、强党建、凝心聚力、砥砺前行

#### 亚士创能新材料（重庆）有限公司党支部首次主题党日活动

2023 年 11 月 10 日下午，为深入学习贯彻党的二十大精神，亚士创能新材料（重庆）有限公司党支部组织全体共产党员、共青团干部、公司部门负责人前往杨克明故居，召开以“学思想、强党建、凝心聚力、砥砺前行”为主题的首次主题党日活动。

### 做一名好党员好干部

#### 记重庆综合工厂党支部首次主题教育党课学习

2023 年 12 月 12 日下午，亚士创能新材料（重庆）有限公司党支部组织全体共产党员开展以“做一名好党员好干部”为主题的主题教育党课学习，本次主题教育党课由亚士创能新材料（重庆）有限公司党支部书记曾芝授课。



03

# 绿色发展

GREEN DEVELOPMENT

# 关键绩效

环保总投入

**2,968** 万元

水资源消耗量

**347,812** 吨

固废产生量

**5,061** 吨

固废处置费用

**196** 万元

组织应急演练次数

**8** 次

应急演练参与人次

**3800** 余次

较大以上火灾事故次数

**0** 次

较大以上安全生产事故次数

**0** 次

危险废弃物无害化处理率

**100%**

员工安全环保培训完成率

**100%**

# 保护环境，绿色亚士

保护环境是亚士最基本的行为准则，构建有高度社会责任心的著名亲和性品牌是亚士品牌建设的源点。亚士不一定能为地方政府作多大贡献，但不危害当地社会是我们的底线。2020 年，亚士漆入选第五批国家级“绿色工厂”，亚士持续加大环保投入，以高标准、严要求做好废气、污水、粉尘治理。

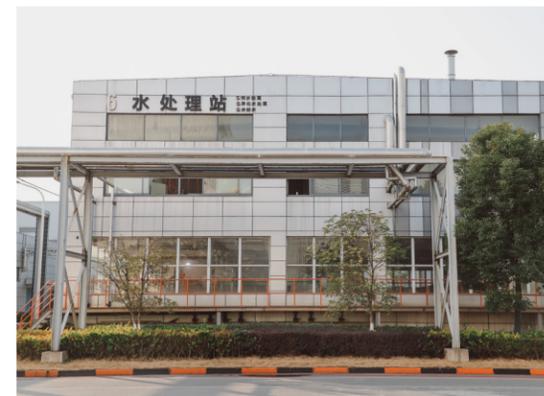
## 亚士持续加大环保投入，以高标准、严要求做好废气、污水、粉尘治理



亚士创能科技（滁州）有限公司投资逾千万建设 RTO 系统进行废气处理



亚士防水科技（滁州）有限公司 RTO 进行废气处理



亚士创能科技（滁州）有限公司污水处理中心



亚士创能科技（滁州）有限公司粉尘处理



## 绿色工厂

亚士始终坚持走绿色发展道路，秉承可持续发展理念，积极响应国家碳中和号召和绿色低碳发展政策，致力于将保护生态的绿色环保理念贯穿到基地建设、产品创新研发体系及生产制造中。

**绿色工厂：**亚士以绿色环保、节能降耗、可持续发展为方向，践行“2030 碳达峰”、“2060 碳中和”等国家战略目标，致力于打造绿色、智能的花园式工厂。公司的滁州综合智能制造基地，是目前国内单体最大、最综合、最先进的制造基地之一。其主体方案和装备是由亚士自主设计，按照“自动化、智能化、规模化”的花园式工厂定位建设，基地占地面积约 381 亩，绿化面积逾 3.9 万m<sup>2</sup>，绿化率达 15.4%。

公司不断完善环保体系建设，对工厂、车间等责任主体设置环保排污指标、环保绩效考核指标，强化目标管理，定期对指标完成情况进行评价，形成月度报告、年度报告，确保污染物排放达标。2023 年，公司未发生严重环境污染事故，污水、废气排放达标，固体废物处置合规。

公司通过生产制造流程的改善优化，使用行业领先的环保处理设施有效降低了原材料消耗和废弃物排放量，提升了环境效益。公司各子公司积极推进清洁生产，积极响应节能减排的精神，启动了固体废物“无害化、减量化、资源化”的精益改善项目，通过优化工艺流程，使生产制造过程中单位固废产生量大幅降低，既节约了原材料消耗，又降低了固废产生量。

## 绿色产品

### ● 绿色理念

优良的品质是发展的基础，亚士将保障产品质量作为关键要务，在产品全过程实行 ISO9001 质量管理体系认证，亚士建立完备的质量体系。从产品研发、原材料采购、产品制造、产品销售各个过程，亚士实施全过程质量把控。

### ● 保障措施

#### 研发过程

在研发过程中，亚士研发团队将产品质量作为核心要素进行考量，不断进行绿色产品的研发，从原料的选择、配方的研发，工艺的设计及应用的配套，亚士在每个环节都融入质量管理理念，持续为客户提供更高质量的产品。

#### 原材料保障

产品的原材料质量把控对整体质量管理来说是关键环节。亚士从原材料质量出发，建立原材料供应标准，对原材料进行严格把控，最大程度消除原材料对产品质量的影响。原料保障作为搭建大采购体系的一部分，亚士注重供应商全生命周期管理，通过“产供销联动”机制共同严把质量关。亚士从战略高度推进集团各基地砂石，颜填料等短腿物料的本地化采购工作，对供应商的原材料稳定性进行考察和评估，以稳定亚士原材料的产品品质。

### 制作过程

制造过程的质量管控是重中之重。亚士对生产制造实行全过程监控，对关键生产指标进行密切关注，对生产设备设施进行定期维保，确保优良的生产状况，最大程度降低不良品率。

亚士积极关注用户期望和需求，从研发配方到正常批量生产实施初品管理，从配方、工艺及施工应用上验证把控，保障量产合格；重点把控变更管理，规避变更带来的质量风险；梳理各工序中关键质量风险点和对应检测项目监控，在制造过程中严控；推行三级巡检制度，保障制造过程的符合性和及时纠偏，并定期进行监控和质量数据分析，及时优化和纠偏。

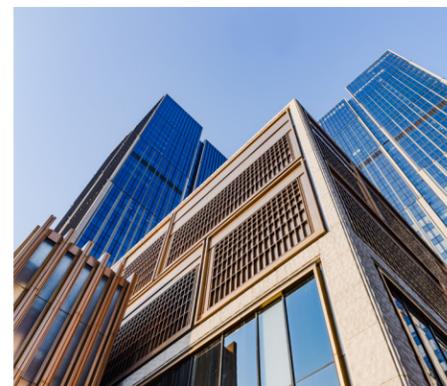
### 文化宣导

亚士将质量理念融入到日常的运营中，通过开展各类质量相关培训，增强全员质量意识。2023年，公司共开展15次质量管理培训，其中主要培训包括专业技能提升类、关键技能培训、客户服务等。

## ● 绿色产品

### 功能型建筑涂料

立足于自主创新和领先科技，亚士以种类齐全、功能广泛的涂料产品体系，解决了涂装领域的诸多难题，为客户提供专业化、个性化的涂装解决方案，是中国功能型建筑涂料的开创者和引领者。公司生产的无机内墙涂料在生产和应用过程中，无臭、无过敏特性，对环境友好，不需要额外添加杀菌防腐剂，具有很高的环保性能。



### 保温装饰一体板

2006年，立足于功能型建筑涂料的领先优势，凭借专业跨界能力，亚士将绿色理念融入产品细节之中，为推动产业转型发展注入绿色动能，创意推出绿色节能新材料—保温装饰一体板，由此缔造了一个全新行业。



### 创金板 CMCP

随着“新一代好房子”建设热潮来临，亚士在保温装饰一体板的基础上，基于绿色节能理念，自主研发出A级防火金属复合板—亚士创金板CMCP，解决了铝板因热胀冷缩而产生的变形问题。



### 防水材料

传承正统经营理念，凭借专业跨界能力，2020年亚士进军防水领域，推出防水全系列产品。亚士防水坚守“正品正标”，投产以来，没有生产过一平方米非标产品。

### 工业漆

亚士的水性工业防腐涂料是一种以水为溶剂的环保型工业防腐材料，它实现了真正的水性化，并且具有出色的耐候性。广泛应用于各种金属或混凝土表面的防腐保护。



### 砂浆基辅材

亚士砂浆基辅材主要配套适用于外保温系统、成品板系统、内外墙涂饰系统以及瓷砖铺贴系统、防水体系、地坪体系和零售精装基辅材等系统。产品性能满足或高于国家标准，并获得绿色建材产品认证和十环认证，其中零售精装基辅材产品通过法国 A+ 认证，无毒、无害、绿色健康。



在“双碳”大背景下，亚士将继续发挥行业引领带动作用，以更多高品质的绿色产品赋能引领产业升级，将绿色行动进行到底。

## 生态环境管理

当前，气候变化和环境问题日益突出，绿色发展已成为全球共识。全球多国加快制度创新和技术革新步伐，推动经济、能源和产业结构的转型升级，以期实现经济社会可持续发展。亚士结合新时代国家发展战略、响应国家双碳目标、结合联合国可持续发展目标，制定了具有自身特质的绿色发展策略，从原材料选择、产品研发、生产制造、运输交付、客户服务整个生命周期实行端到端的责任落实，打造绿色供应链建立绿色生态圈，实现了业务高质量发展，能耗持续下降的绿色发展阶段性目标。

### ● 完善的环境管理机制

亚士严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定《资源能源管理程序》《环境与安全绩效测量管理程序》《能源策划与评审控制程序》《环境安全信息交流和协商管理程序》等环保制度，有效履行环保管理责任，防范和降低环境风险，强化环境事故追责，提高安全环保责任意识。

安全环保委员会每年与集团各部门负责人签订《安全健康环境目标责任书》，明确在安全生产上的职责与义务，并根据《安全环保绩效考核细则》对集团各部门安全环保进行考核，并根据《安全生产奖惩制度》，对相关部门进行奖励或惩处。

### ● 全覆盖的安全环保管理组织

公司设有未来工厂管理部，整合了数字化工厂、安全环保管理、设备管理、能源流体管理等职能。在安全环保业务中分设生态环境、数字化管理、安全运营三个职能组进行统筹管理，同时在各综合工厂设有对应的安全环保管理机构。





## ● 环境管理认证

公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，在日常生产经营中以体系相关规定为准绳，优化管理，提升效益。各综合制造基地及新建项目基地均已开始进行安全生产标准化三级认证准备、绿色工厂申报准备。

## ● 安全环保理念与目标

公司安全环保理念承接自公司经营战略，以“爱护环境，珍惜生命；节能降耗，促进发展”为环保工作方针；以“安全第一，预防为主，强化监督，持续提升”为职业健康和安全生产方针，持续推行生命保障政策和双重预防体系，以 AEP 为引导，有效致力于零事故、零伤害、零隐患目标的实现。

2023 年公司全年无重大事故，无重大社会安全投诉，2023 年环保投入共计 2,968 万元。

## ● 增强预防和应急处理能力

公司建立《环境风险应急预案》，用以规范和强化应对突发环境事故的应急处置，基本上覆盖了公司生产及辅助活动中可能发生的各类事故。公司每年实施环境事故应急演练及安全教育活动，提高员工防范环境污染的意识，强化员工处理环境污染事故的能力。2023 年，公司组织的安全环保培训中，新员工参与培训 1,108 人次，其他专项培训 6,387 人次。

## ● 资源能源管理

在节约资源能源工作上，亚士持续投入资金通过各种方式进行节能降耗，如采购节能新设备，定期进行设备维保，更换淘汰旧设备，开展精益管理培训，鼓励员工进行技术创新。

# 节能降碳举措

## ● 降低废气排放

目前亚士创能科技（滁州）有限公司成品板车间投用了行业领先的 RTO 处理装置，在建的重庆工厂、石家庄工厂均设计了 RTO 处理装置和两级活性炭装置对生产过程中的废气进行有组织收集处置，预计废气处理效果达到 98%，处理后排放水平远低于排放限值。

## ● 水资源管理

亚士将水资源社会责任管理纳入企业社会责任战略管理，全面推行各种节水措施，加强水资源管理，并严格控制废水的排放。公司高度重视水资源的节约利用和再生水循环利用，持续投入资金引进先进技术、设备等，并鼓励员工对生产工艺、技术进行改造。

①**精细节水**：在日常工作中，公司加强用水设备的日常维护管理，定期对供水设施进行检修，强化用水管理。切实控制每个阀门、水龙头的流量，养成良好的用水习惯，杜绝长流水。

②**增强节水意识**：公司积极开展水资源节能减排宣传工作，组织员工开展学习和讨论，深入持久开展节能宣传教育，提高员工节水意识，做到合理、高使用水，对制定的《用水管理制度》予以严格督促执行，使公司的节水工作取得更好成效。

③**废水达标排放**：为了防治水污染，保护和改善环境，保障饮用水安全，树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，亚士高度重视水资源的保护，对生产和经营活动中产生的废水进行有效管控，达标排放。

## ● 废弃物管理

亚士持续加强废弃物的源头管控，通加大废弃物的返生产利用及外部利用，修订完善了《固体废物控制程序》，规定了固体废物的分类、标识、收集存放及处理程序，确保固体废物得到合法妥善处置、致力于实现固体废物资源化、减量化、无害化。

危险废弃物：生产制造环节产生的废助剂、废活性炭、废原料包装桶、废矿物油等危险废弃物委托有资质的危废处理公司合规处置。

一般工业固体废物：生产制造环节的污泥、原料包装袋、废砂等委托有资质单位合规处置；生产制造环节产生的副产品、洁净包装桶等进行二次加工回收使用，促进固体废物减量化、资源化。

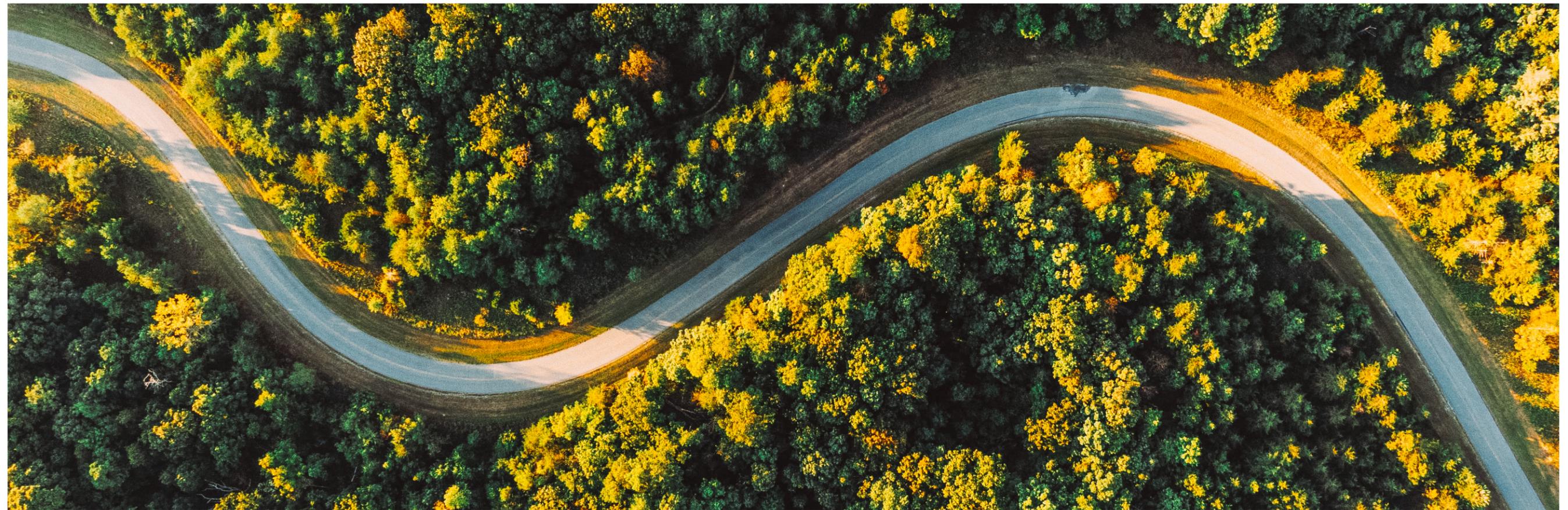
## ● 噪音

我们按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》相关要求，充分识别噪音源头及传播路径，研究多种降噪方案，通过采取避震、减震和加装消音器等措施，隔断声音传播路径，降低生产过程中的噪音对人的健康及周围环境的影响。

在新设备的选型上，优先选用噪声较低、振动较小的设备，从源头上控制噪声危害。合理布局噪音较大的设备，把产生噪声的空压机等设备安装在单独隔离室内，减少作业现场时噪音对员工的影响，并为员工配备护听器。

## ● 包装物

我们使用的包装物主要包括产品包装物和使用的原材料包装物，为减少包装材料使用，我们从包装方式和包装材料的特性入手，不过度包装，使用可降解材质、可回收材质，做到包装减量化、无伤害性、可重复性使用、回收利用，对于确实不能回收利用的选择第三方有资质公司回收处置。



## ● 倡导绿色办公

亚士积极树立厉行节约、反对浪费的绿色办公理念，倡导简约适度、绿色低碳的办公方式，扎实开展节能节约的各项行动，倡议全体员工从自我做起，从点滴做起，争做厉行节约、绿色办公的践行者。

①**环保宣传**：充分利用 OA、LED 屏幕、微信公众号、公告栏等传媒资源，大力宣传环保知识，潜移默化地增强员工的环保节能意识。

②**节约用水**：张贴节约用水温馨提示，加强日常管理，预防跑冒滴漏等现象。

③**节约用电**：中央空调统一管理，合理设置时间与温度。办公区域打印机、复印机等设备设置节能模式，杜绝“长明灯”。

④**无纸化办公**：构建数字化工作平台，必要打印时倡导双面打印。

⑤**班车服务**：为员工提供免费上下班车服务，倡导员工低碳出行。

⑥**绿植养护**：增加办公区域绿化量，定期养护。

⑦**垃圾分类**：办公楼层设有分类垃圾桶，减少办公室垃圾桶的数量。

04

# 社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY



# 关键绩效

员工总人数

**2843** 人

女性员工总数

**722** 人

女性高管占比

**28.6%**

女性员工占比

**25.4%**

员工人均培训课程

**14.1** 门

员工人均学习时长

**414** 分钟

劳动合同签订率

**100%**

社会保险覆盖率

**100%**

# 打造可持续发展生态圈

2018年，亚士在二十周年庆典上开启青春亚士新时代，从过去20年亚士简单务实的“用心文化”传承提升至青春亚士新时代可持续发展的“生态圈文化”，其目的是紧跟新时代步伐，打造一个有新时代动能、可持续发展的、能共创共享的亚士大生态圈。

秉持着“碰撞思想、分享知识、交流学习、共同成长”的宗旨，公司成立亚士S100私董会，并致力于将其打造为成员间相互学习的平台和可持续发展的生态圈，帮助客户不断加深对行业发展、企业经营和管理的认知，并运用到实际经营场景中，助力企业经营水平和综合实力显著提升。

2023年5月7日至8日，以“新周期 新挑战 新机遇”为主题的亚士S100私董会第五届行业发展论坛在重庆圆满举行，同时开展线上同步直播，单日直播在线观看人次达到1.5万。



# 极端环境交付

“在亚士，交付就是天大的事”，无论山高路远，还是刮风下雨，亚士保障交付，使命必达。



## 交付之高

跋涉海拔 4330 米高原  
用赤诚和爱心浇灌“格桑花”

## 交付在海拔4000米的青海果洛等地

7 天奔赴 2000 多公里  
亚士人克服高寒缺氧、交通不便等困难  
将一车车的涂料送达海拔 4000 多米的青海果洛州班玛县  
让爱心涌动在雪域高原



## 交付之远

新疆距离海岸线 2500 千米以上  
客户交付周期提前 3 天

## 交付在距离海岸线3000千米的新疆等地

天山脚下，丝路之上  
亚士乌鲁木齐综合智能制造基地  
实现了从跨省交付到区域内交付  
将客户交付周期提前了 3 天



## 交付之急

战疫守“沪”2 个月  
亚士上下共克时艰保供

## 交付在危难之中

以客户为中心，急客户所急  
无论是非典还是新冠疫情  
亚士人始终用行动践行“在亚士，交付是天大的事”的承诺  
争分夺秒保供应，为如期交付每一份订单全力以赴



## 交付之多

亚士步履不停  
足迹遍布大江南北

## 交付在祖国的四面八方

从东南沿海到西北丝路，从南海之滨到东北边陲  
亚士足迹遍布全国  
单个月内  
亚士可同时交付 1000+ 个百强地产战略集采项目

# 人才培养

公司始终秉持“以客户为中心，以奋斗者为本，用心笃行”的核心价值观，立员工动力之本、立员工能力之本、立员工创造力之本，认真贯彻落实维护员工合法权益的工作，为每一位“奋斗者”提供成长与发展的平台、多元灵活的培训体系、健全完善的健康保障以及友爱和谐的工作环境。

## ● 关心员工成长

### 蓄水池计划

从外部引进人才，通过专业测评和集体选拔等方式，甄选高学历高素质的潜力人才加入亚士，并开展有目标、有方向的培养行动，以此为企业可持续发展的源头注入活力。

### 彩虹计划

以公司中高层的培养和发展为主要目标，以导师带教组织形式为基础开展轮岗学习、系统培训和专项培训“三位一体”的培养模式，并结合行动学习及开放学习活动，培养基层到中层和高层的综合管理能力，是构建对内部优秀人才的选拔和培养机制。

### 中青班

全称“亚士中青年干部学习班”，以关键核心岗位上的年轻干部为培养对象，以集中授课、案例分享、课题研讨、书籍共读、参访游学和团队建设的培养方式，以“三能”培养模型为培养导向的人才的选拔和培养机制。

### 关键数据

- ①蓄水池：截至 2023 年 12 月 31 日，亚士蓄水池计划已开展了 27 期集中培训。
- ②彩虹计划：截至 2023 年 12 月 31 日，亚士彩虹计划已开展 6 期培训，累计参训 476 人。
- ③中青班：截至 2023 年 12 月 31 日，第一期中青班共组织了 6 次集体学习，13 名学员参训；第二期中青班共组织了 6 次集体学习，10 名学员参训；第三期中青班共组织了 2 次集体学习，20 名学员参训。

# 职业发展



# 员工权益

亚士尊重每一位员工的合法权益，我们拥护人人平等的企业文化，致力于打造多元化包容性的工作氛围。公司坚持规范劳资管理，劳动合同签署率 100%，“五险一金”全覆盖，未发生聘用童工强制劳动情况。公司始终坚持公平公正的用人制度，杜绝就业歧视，不因员工的性别、年龄、婚姻状况、地域、民族、信仰等差异而区别对待，确保每个人的基本人权得到尊重。

公司注重营造“向上向阳向善”的精神风貌，通过组织总裁午餐会、文化节、夏送清凉、冬送温暖、节日关怀等方式让每一位员工都感受到亚士大家庭的温暖，提升员工满意度与归属感。

**薪酬福利：**公司致力于打造“对外具有竞争力，对内具有公平性”的薪酬体系，我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，构建符合公司实际情况的薪酬管理体系，让员工付出的劳动成果可以获得应有的回报。



**年度评优：**公司采用月度、季度及年度考核相结合的考核制度，作为对员工培训、评优、晋升、调岗、福利及员工回报等的重要依据。年度评优时，对业绩突出、成长迅速的先进集体和个人进行表彰，尤其关注奋战在基层一线的优秀员工。

2023 年，集团级优秀员工 21 人、集团级金牌销售 11 人、集团级最佳新人 10 人、集团级优秀团队 12 个、年度效益贡献突出奖 2 人、年度突出效益项目组 1 个，集团优秀党员 6 人、集团优秀团员 5 人，集团工会积极分子 6 人、集团优秀通讯员 10 人。集团劳动模范 10 人，集团服务之星 10 人；外部荣誉 5 人。

**员工激励：**公司愿意与所有创造价值的员工共同分享利益。公司对核心管理人员、核心技术和业务骨干推出股权激励，并对全体员工开展员工持股计划，利用资本手段进一步建立科学有效的激励体系。截止目前，员工持股计划 2 期，共计参与 837 人次，限制性股票激励计划 1 期，授予对象 441 人次。

**民主管理：**公司于 2013 年 11 月 26 日成立工会，截止目前有工会委员数十人，职工代表 200 人左右。工会在关怀员工、助力业务发展、输送基层管理人才等工作中发挥着不可替代的作用。公司高度重视民主沟通，不断完善民主管理体系建设，全面规范执行各级职工代表大会制度，积极寻求企业、员工和谐发展的有效路径。公司通过召开职工代表大会的形式，充分征求员工意见和建议，倾听员工心声，促进员工参与公司决策和管理，积极落实职工的知情权、参与权、表达权和监督权。

# 女性关爱

公司依法保障女性员工薪酬、休假等权益，关爱女性员工身心健康，严格遵守国家相关规定，充分保障女员工“三期”休假，每年“3.8”妇女节，公司组织各项活动，发放节日礼品，并举办总裁有约女性专场。

**节日福利：**为女性员工举办三八妇女节系列活动，开设花艺课程、DIY 绿植课程，精心准备节日及祝福。

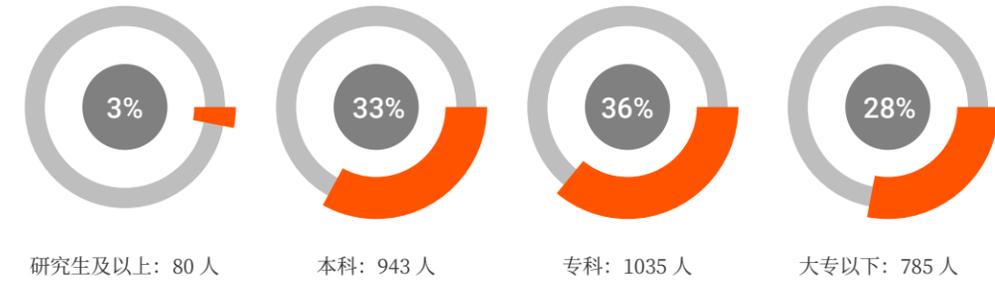
**生育福利：**公司各地工厂均为哺乳期的女职工设置母婴室，对于生育员工，组织慰问，为哺乳期员工设置母婴室。



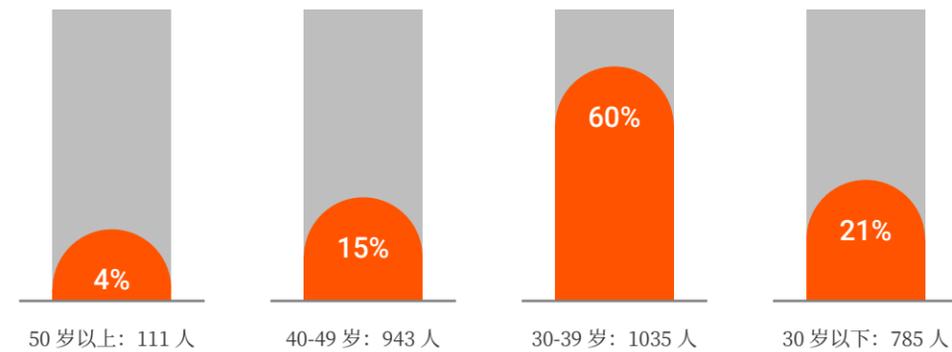
# 员工结构

公司不断优化人力资源结构，以效率提升为抓手，盘活现有人员存量，不断提升人事效率。

## 学历结构 (截至 2023 年 12 月 31 日)



## 年龄结构 (截至 2023 年 12 月 31 日)



## 公益慈善

亚士一直秉承“与新时代同频共振，服务美好生活”的企业使命，凝心聚力，诚信待人，积极履行社会责任，推行总部统筹调度、六大销售战区动员及执行的“1+6”公益慈善机制，积极投身公益慈善事业等，不断为社会发展贡献自己的力量。

### ● 捐助教育

企业之于社会，如同大树之于土壤，树木汲取土壤养分又以绿荫回馈大地。亚士将一如既往坚持社会责任与企业发展并重，在高质量发展的同时，用实际行动为体育等公益事业贡献亚士力量。

捐资助学是中华民族的传统美德，是培育人才的希望工程，也是亚士以高度的社会责任感，长期贯彻落实的一项看得见、摸得着的民心工程。2023年6月19日，亚士重返广州花都七星小学，开展“爱心助学，匠心筑梦”助学活动。

2023年6月1日，时值第73个“六一”国际儿童节，亚士走进云南，开展了“爱心助学，匠心筑梦——2023年亚士石湾希望小学助学捐赠活动”，为程海之滨亚士石湾希望小学送去节日的祝福与慰问。

### ● 捐助体育

体育强则中国强。体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想，关乎人民幸福，关乎民族未来。2023年7月11日，亚士赞助安徽黄山“踢嗨小将”青少年足球精英邀请赛。作为此次黄山青少年足球精英邀请赛的企业赞助方，亚士始终高度重视与国家命运同频共振，在高质量发展的同时，不忘践行一个民族企业、一个公众公司应有的社会责任与担当，以实际行动为我国体育事业的发展贡献力量。



## 未来展望

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，与国家发展同频共振。

新的一年，公司将以“布局、理顺、出清、再起跑”作为年度经营总基调，以“紧扣战略，紧咬目标，紧抓问题”作为年度工作总体思路，深入践行“以客户为中心，以奋斗者为本，用心笃行”的核心价值观，持续构建共创共享生态圈，强化经营目标管理，优化考核激励机制，发挥高效协同优势，保障年度各项经营目标达成。



# GRI Standards 内容索引

GRI 标准	披露项	章节索引
<b>GRI1: 基础 2021</b>		
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>		
2-1	组织详细情况	治理结构
2-2	组织可持续发展报告中所涵盖的实体	报告导读
2-3	报告周期、频率和联系方式	报告导读
2-6	活动、价值链和其他商业关系	公司概况
2-7	员工	员工权益
2-9	治理结构与构成	治理结构
2-10	最高管治机构的提名与选择	治理结构
2-11	最高管治机构主席	治理结构
2-12	最高管治机构在监督管理影响中的角色	治理结构
2-13	管理影响责任的授权	ESG 治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	ESG 治理
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 治理
2-17	最高管治机构的集体认识	ESG 治理
2-18	最高管治机构的绩效评估	ESG 治理
2-22	可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-26	寻求建议和提出关切问题的机制	
2-27	遵守法律法规	强化内控合规
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 治理
<b>GRI3: 实质性议题 2021</b>		
3-2	实质性议题列表	ESG 治理
3-3	实质性议题管理	ESG 治理
<b>经济</b>		
<b>GRI201: 经济绩效 2016</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	公司治理
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工权益

GRI 标准	披露项	章节索引
<b>GRI205: 反腐败 2016</b>		
3-3	管理方法	强化内控合规
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	强化内控合规
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	强化内控合规
<b>GRI206: 不正当竞争行为 2016</b>		
3-3	管理方法	强化内控合规
<b>环境</b>		
<b>GRI301: 物料 2016</b>		
3-3	管理方法	节能降碳举措
301-2	所使用的回收进料	节能降碳举措
301-3	回收产品及其包装材料	节能降碳举措
<b>GRI302: 能源 2016</b>		
3-3	管理方法	节能降碳举措
302-1	组织内部的能源消耗量	节能降碳举措
302-3	能源强度	节能降碳举措
302-4	减少能源消耗量	节能降碳举措
302-5	降低产品和服务的能源需求	节能降碳举措
<b>GRI302: 水资源和污水 2018</b>		
3-3	管理方法	节能降碳举措
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	节能降碳举措
303-2	管理与排水相关的影响	节能降碳举措
303-5	耗水	绿色发展
<b>GRI304: 排放 2016</b>		
3-3	管理方法	保护环境，绿色亚士
305-5	温室气体减排量	节能降碳举措
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	节能降碳举措

GRI 标准	披露项	章节索引
<b>GRI306: 废弃物 2016</b>		
3-3	管理方法	节能降碳举措
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	节能降碳举措
306-2	废弃物相关重大影响的管理	节能降碳举措
306-3	产生的废弃物	节能降碳举措
306-4	从处置中转移的废弃物	节能降碳举措
306-5	进入处置的废弃物	节能降碳举措
<b>GRI308: 供货商环境评估 2016</b>		
3-3	管理方法	强化内控合规
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	强化内控合规
<b>社会</b>		
<b>GRI401: 雇佣 2016</b>		
401-1	新进员工和员工流动率	员工权益
401-2	提供给全职员工的福利	员工权益
401-3	育儿假	员工权益
<b>GRI404: 培训与教育 2016</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训
<b>GRI405: 多元化与平等机会 2016</b>		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益
<b>GRI406: 反歧视 2016</b>		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
<b>GRI407: 结社自由与集体谈判 2016</b>		
3-3	管理办法	员工权益
<b>GRI408: 童工 2016</b>		
3-3	管理办法	员工权益
<b>GRI409: 强迫或强制劳动 2016</b>		
413-1	有当地小区参与、影响评估和发展计划的运营点	员工权益
<b>GRI416: 客户健康与安全 2016</b>		
3-3	管理办法	绿色产品
416-3	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	绿色产品

# 意见反馈

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《亚士创能科技（上海）股份有限公司 2023 年 ESG 报告》。为提高报告质量和水平，持续改进公司 ESG 工作，我们期盼您对此份报告提出宝贵意见和建议，谢谢！

联系电话：021-59705888

电子邮箱：dmb@cuanon.com

联系地址：上海市青浦工业园区新涛路 28 号

您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_

您对本报告的总体评价是：

好 较好 一般

您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响

能 一般 不了解

您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整如何

高 较高 一般

您最满意本报告的哪一方面内容？

您希望进一步了解哪些信息？

您对我们今后发布报告有哪些建议？



亚士总部地址:上海青浦工业园区新涛路28号 邮编:201707

网址:[www.cuanon.com](http://www.cuanon.com) 邮箱:[asiae@cuanon.com](mailto:asiae@cuanon.com)